



INDONESIA

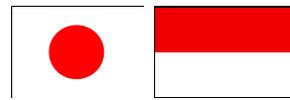
Melalui Mata Orang Jepang Selama 50 Tahun

Koji Ono





Pengenalan Diri



- 1975/4~1981/6 Masuk YAMAHA Music, di bagian Indonesia Project Support
- 1981/6~1987/3 Production Manager di PT.YAMAHA INDONESIA
- 1987/3~1995/7 Director/Factory Manager, PT .YAMAHA INDONESIA
- 1995/8~2005/3 New Indonesia Project di YAMAHA Jepang

2005/3~Kini

Indonesia Business Support Consultant



Translator/Interpreter Bahasa Indonesia-Jepang

Visiting Professor Shizuoka University

Advisor di bidang Indonesia untuk JETRO

Advisor di bidang Indonesia untuk SME Support Japan

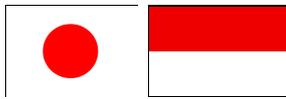
Advisor di bidang Indonesia untuk OBAC

Instructor untuk AOTS

Director untuk Asosiasi Businis Jepang Indonesia

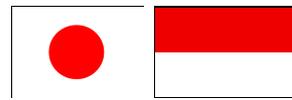
Kejerja sama dengan 100 atau lebih UKM Jepang berusaha di RI

50 tahun kerja
sama
Indonesia

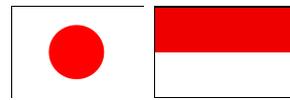


- Sejak 1975, Sudah berkerja dengan Indonesia hampir setengah abad.
- Ungkap pengalaman dan pendapat tentang Indonesia melalui mata orang Jepang yang mencintai sebagai tanah air kedua.
- Semoga seminar ini akan menyumbangkan untuk meningkatkan hubungan dan pengertian antara Indonesia dan Jepang.





- I. Riwayat dan keadaan sekarang serta masalah perusahaan Jepang di Indonesia
- II. Contoh perusahaan Jepang yang berhasil dan sebab gagal di Indonesia
- III. Perubahan gaya masyarakat Jepang pada 1990 dan simulasi di Indonesia
- IV. 10 masalah yang menghambat perkembangan Indonesia menurut Saya

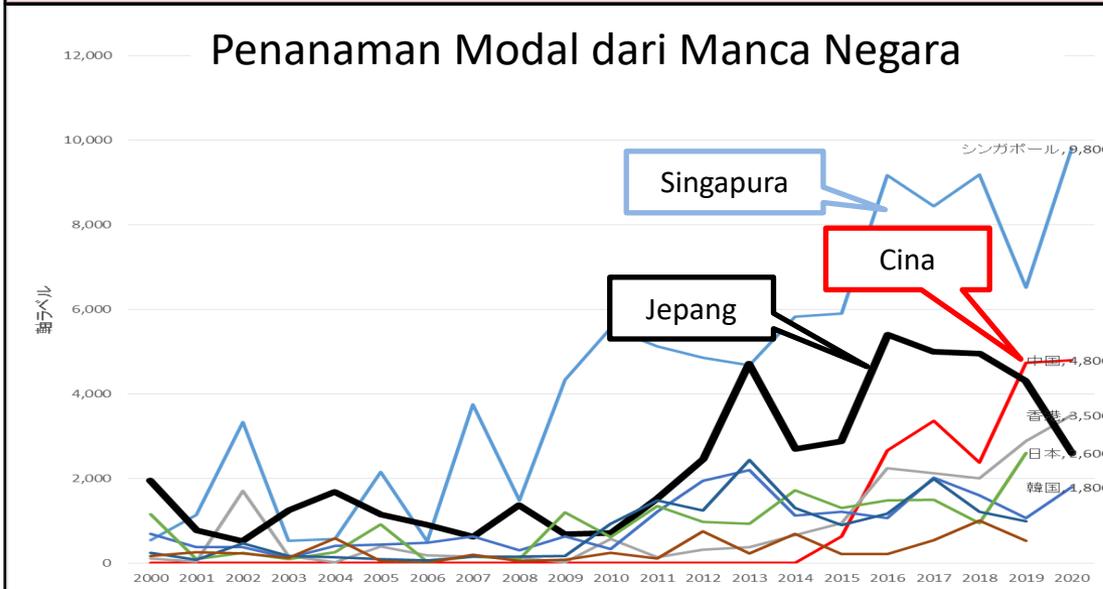
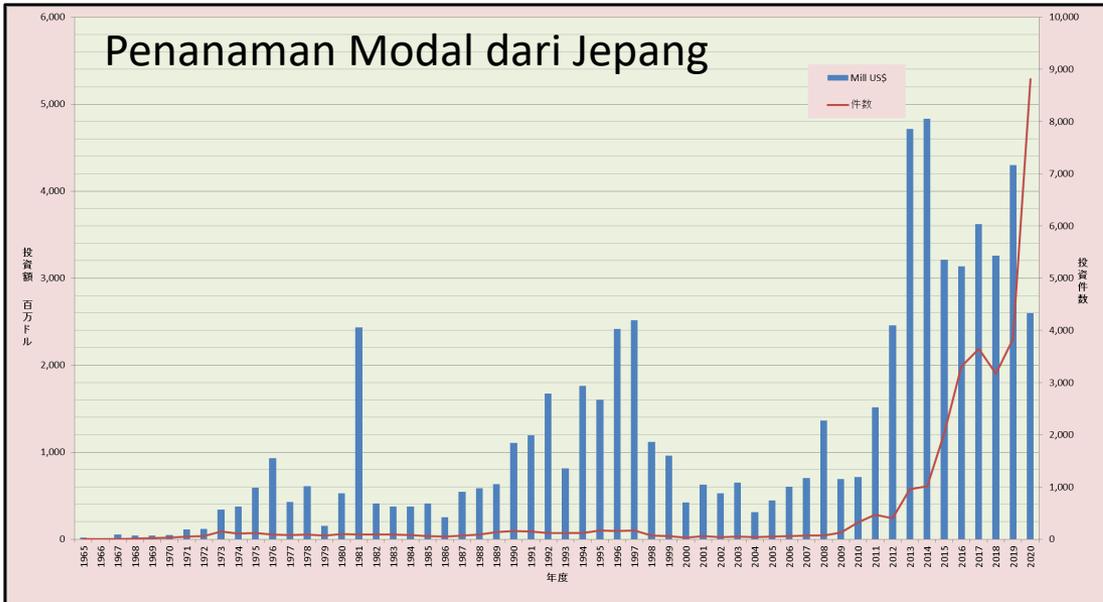
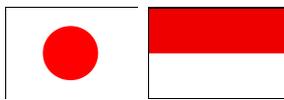


1. Kenyataan Penanaman Modal Perusahaan Jepang
2. Kenyataan Penarikan Modal Perusahaan Jepang
3. Jumlah Penanaman Modal Perusahaan Jepang per Bidang Usaha
4. Riwayat Hasil Usaha Perusahaan Jepang
5. Masalah bagi perusahaan Jepang di RI

I. RIWAYAT DAN KEADAAN SEKARANG SERTA MASALAH PERUSAHAAN JEPANG DI RI



1. Kenyataan Penanaman Modal Perusahaan Jepang



1968 :

- Masuk zaman Suharto
- **Jepang mejaa penanam modal terbesar sampai 2018**

1970 an :

- Perusahaan Industri Jepang mulai perakitan di Indonesia
- Perusahaan Jepang mulai memasok produk di pasar dalam Indonesia

1980 an :

- Tekanan lokalisasi
- Alih daya ke-1 dan ke-2 mulai masuk di Indonesia

1989 an :

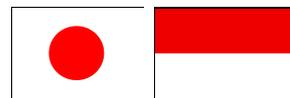
- Mulai dialihkan jadi pangkalan ekspor
- Alih daya ke-3 dan ke-4 juga mulai masuk di Indonesia

2000 dan seterusnya :

- Pertumbuhan pasar dalam negeri yang meledak
- Masuk ke industri ke-3
- **Masih lebih banyak ke Thailand dan Vietnam**
- Hasil usaha pada 2019
 - Laba 69.1%
 - Imbang 16.0%
 - Rugi 14.9%



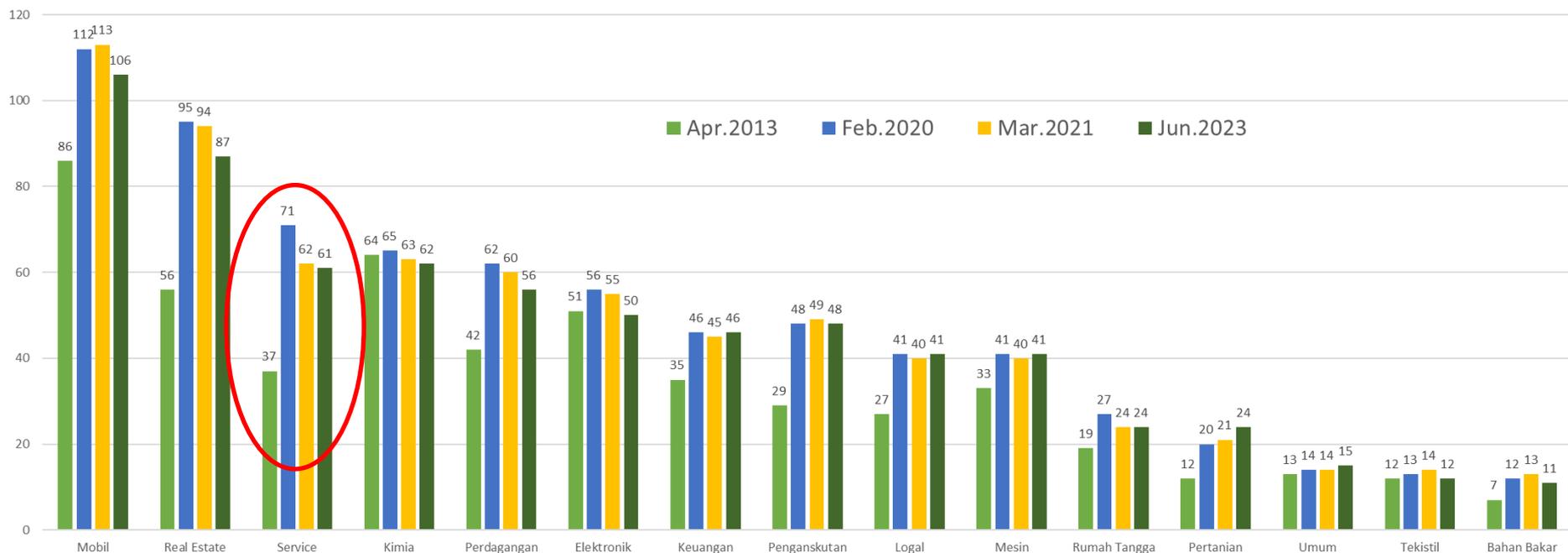
2. Kenyataan Penarikan Modal Perusahaan Jepang



Jumlah Perusahaan yang Terdaftar Jakarta Japan Club

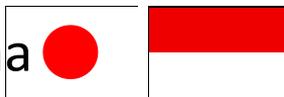
- 523 perusahaan pada April 2013 sebelum industri mobil/motor meledak
- 723 perusahaan pada Februari 2020 sebelum pandemic covid-19
- 707 perusahaan pada Maret 2021 setelah masuk pandemic covid-19
- **Industri jasa yang berubah terbesar selama ini.**
- Di anggap ada perusahaan Jepang di seluruh Indonesia sebanyak dua kali lipat dari jumlah anggota terdaftar di JJC

Anggota Jakarta Japan Club



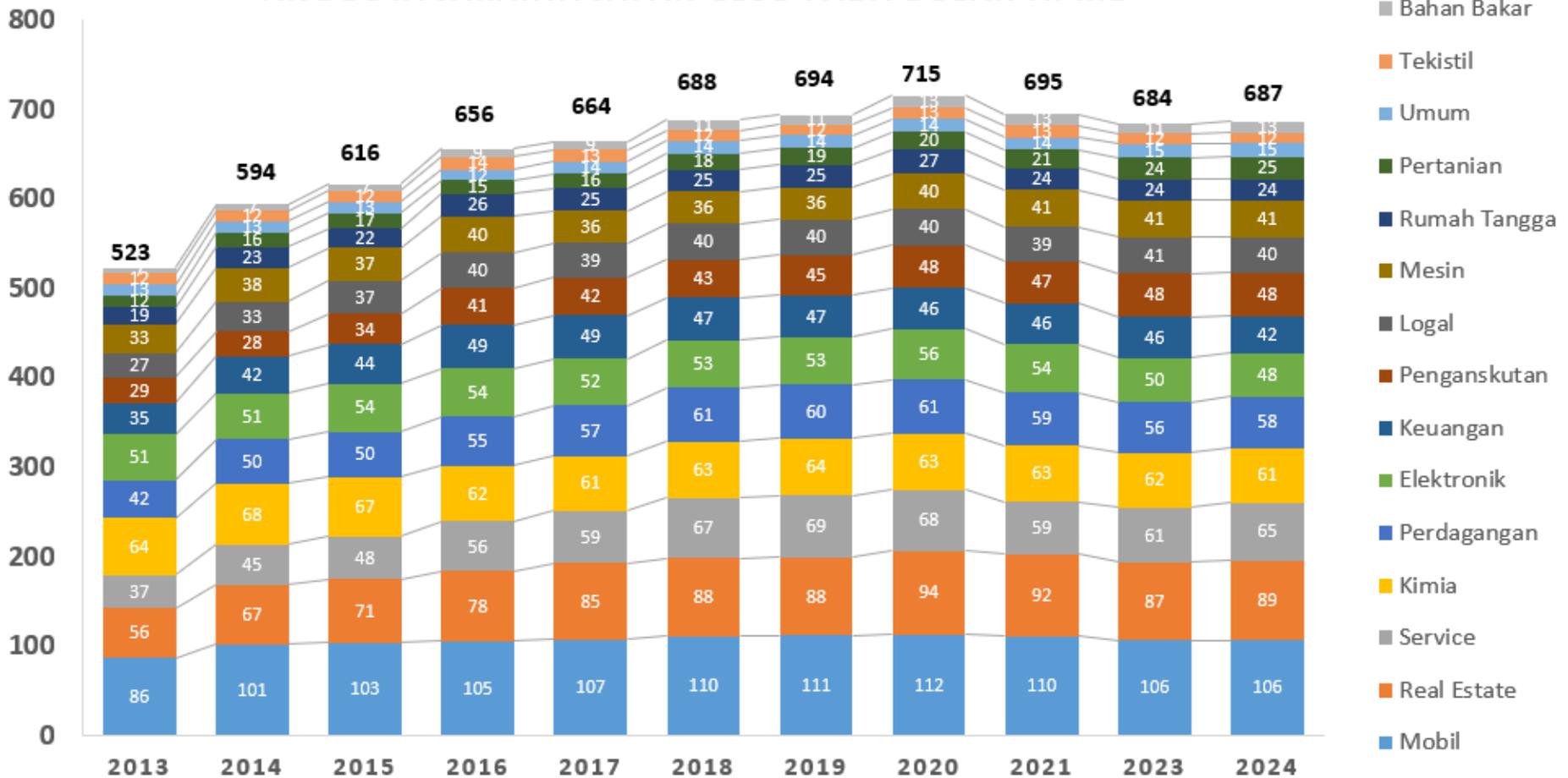


3. Jumlah Penanaman Modal Perusahaan Jepang per Bidang Usaha



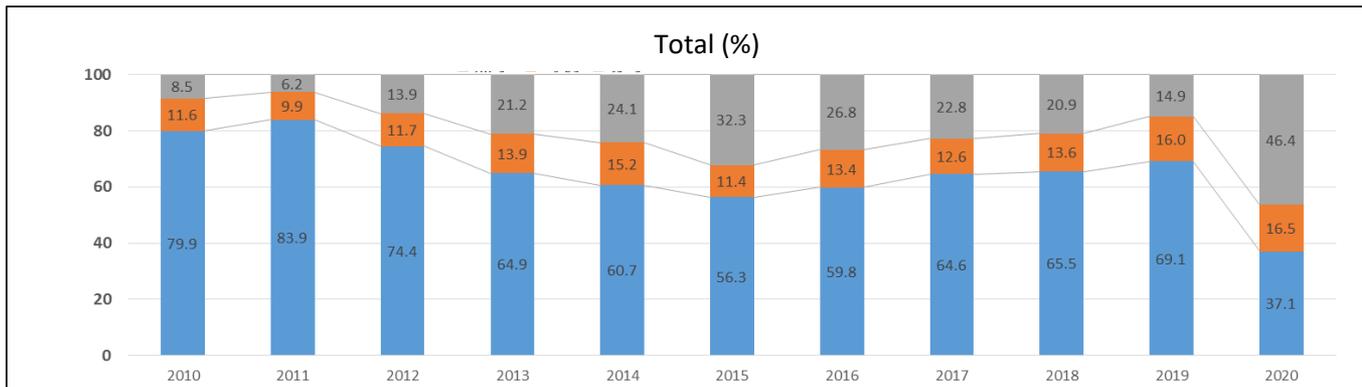
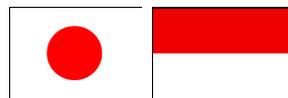
- Jumlah perusahaan Jepang terbesar sebelum COVID-19.
- Jumlah perusahaan Jepang belum Kembali ke setingkatnya setelah COVID-19.
- Jumlah perusaha Jepang seluruh Indonesia dikirakan dua kali lipat dari jumlah anggota JJC.

ANGGOTA JAKARTA JAPAN CLUB PADA BULAN APRIL





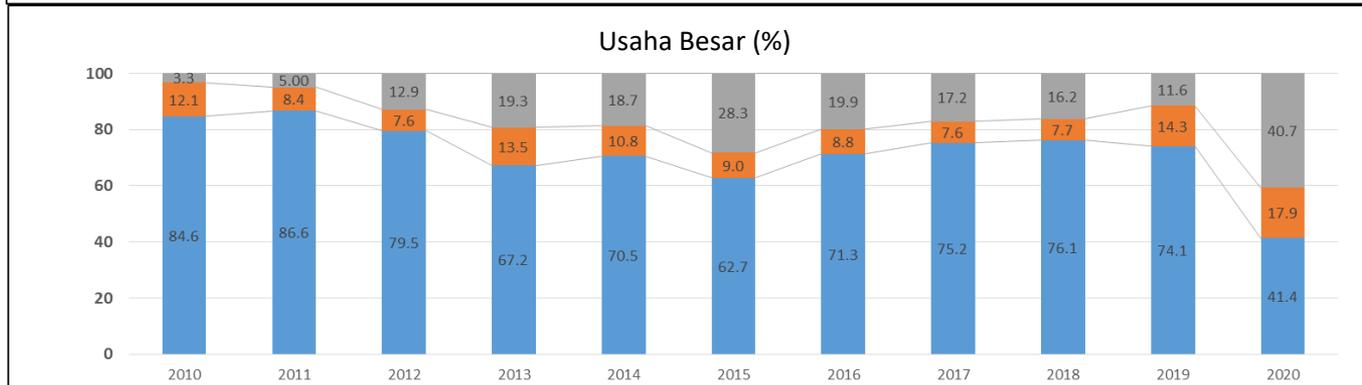
4. Riwayat Hasil Usaha Perusahaan Jepang



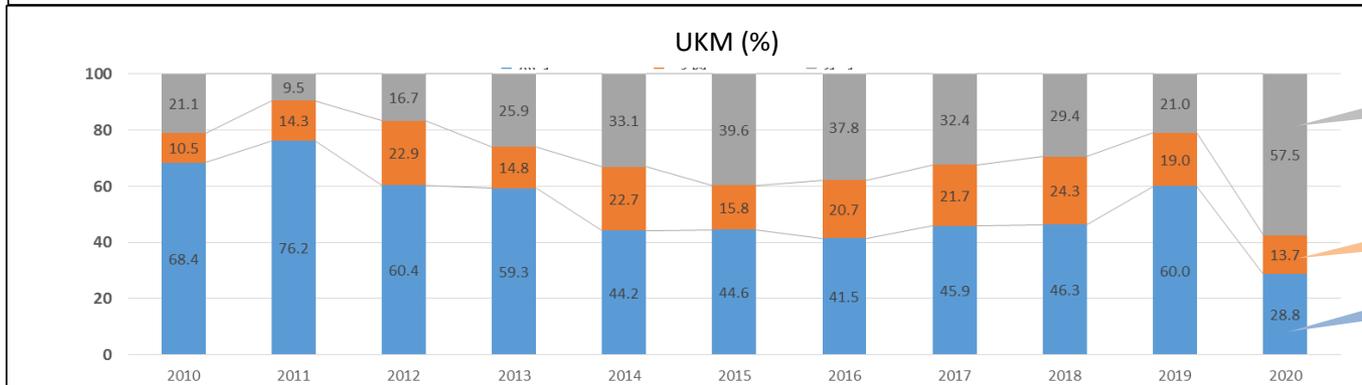
Hasil laba penjualan

Membaik sejak 2015

Dampak besar dari Covid-19 pada 2020



UKM manghadap kesulitan lebih besar dari usaha besar



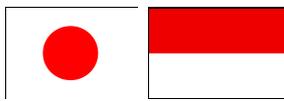
Rugi

Imbang

Laba

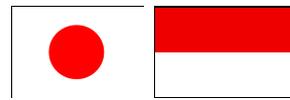


5. Masalah bagi perusahaan Jepang di RI



Masalah di Indonesia		Jawaban	2020	2019
1	Kenaikan upah karyawan	497	77.4	84.0
2	Jumlah pesanan dari pembeli menurun	381	62.9	32.8
3	Resesi pasar utama penjualan produk	324	53.5	38.7
4	Kesulitan untuk pengadaan bahan baku/komponen di dalam negeri	182	52.6	59.4
5	Mutu karyawan	331	51.6	55.0

Cuplikan dari laporan JETRO 2020 tentang perusahaan Jepang di luar negeri

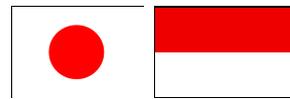


1. SANYO
2. SOGO
3. AJINOMOTO
4. TOYOTA
5. HONDA (Motor)
6. PANASONIC
7. YAMAHA (Music)
8. OTSUKASEIYAKU
9. TOTO
10. TOA
11. AEON
12. MARUGAMEUDON
13. FUMAKILLA
14. Ciri Khas Perusahaan-perusahaan yang berhasil
15. Sebab Gagal

II. CONTOH KASUS PERUSAHAAN JEPANG YANG BERHASIL DAN SEBAB GAGAL DI INDONESIA



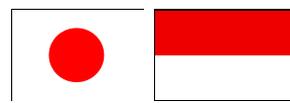
1. SANYO **SANYO**



Bidang	Ciri Khas yang Berhasil
Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Menjual pertama pompa air untuk rumah tangga di pasar Indonesia.• Rakyat Indonesia menyebut pompa air “SANYO”.• Menguasai monopoli pasar pompa air.
R&D	
CRM	
SCM	<ul style="list-style-type: none">• Mendirikan pabrik di Indonesia• Memproduksi pompa air dalam negeri.



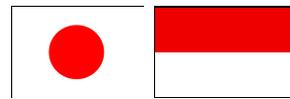
2. SOGO



Bidang	Ciri Khas yang Berhasil	
Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Mendirikan bersama Hotel mewah di pusat Jakarta pada awal 1980-an.• Menampilkan sebagai patokan shopping mall besar yang sungguh dan pertama.• Menetapkan citra department store sebagai merek mewah.	
R&D		
CRM		
SCM		



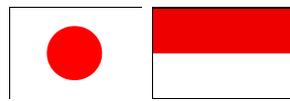
3. AJINOMOTO



Bidang	Ciri Khas yang Berhasil
Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Penjualan dalam kemasan kecil untuk rakyat miskin.• Diketahui oleh seluruh rakyat.
R&D	
CRM	
SCM	<p>Mendirikan pabrik di tempat dekat lahan tebu luas yang telah dikelola pada zaman Belanda. Membuat supply-chain yang dapat mengadakan asam amino sebagai bahan baku dengan harga murah dan secara stabil.</p>



4. TOYOTA



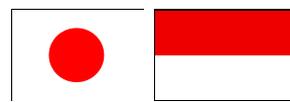
Bidang	Ciri Khas yang Berhasil
Marketing	
R&D	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat body dari papan baja tebal buatan lokal tanpa mold pada 1970-an. • Memasarkan mobil "KIJANG" yang sangat murah di pasar Indonesia. • Memperoleh posisi teratas yang mantap di pasar mobil.
CRM	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  <div style="margin: 0 20px; text-align: center;"> <p>1980</p>  <p>2020</p> </div>  </div>
SCM	<ul style="list-style-type: none"> • Memilih Grup Astra sebagai mitra usaha pihak Indonesia. • Pendiri Astra yang bercitra orang setia. • Manajemen grup yang terpercaya.



5. HONDA (Motor)



HONDA

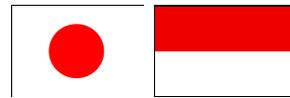


Bidang	Ciri Khas yang Berhasil
Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Dipanggil “BEBEK” dengan akrab.• HONDA CAB sudah jadi sebutan motor.• HONDA memperoleh citra motor yang mantap.
R&D	
CRM	
SCM	<ul style="list-style-type: none">• Menang peran HY pada 1980-an.• Menyudutkan YAMAHA dengan daya dana Grup ASTRA.• Menghindari dampak sistem uang muka pada 2014 pada hal pasar motor beralih dari pertumbuhan cepat ke penyusutan dasyat.





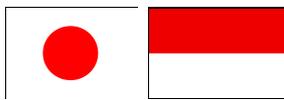
6. PANASONIC **Panasonic**



Bidang	Ciri Khas yang Berhasil
Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Bapak Gobel adalah pribumi yang sukses di bidang usaha.• Nama perusahaan NATIONAL GOBEL pada mulanya dapat menarik hati rakyat.• Putranya yang lulus Universitas Waseda Jepang sudah dilantik sebagai Menteri.• Beliau senantiasa berusaha untuk hubungan baik antara Indonesia dan Jepang.
R&D	 
CRM	
SCM	<ul style="list-style-type: none">• PMA ini sudah mengembangkan banyak UMK dalam negeri untuk lokalisasi produk peralatan elektrik rumah tangga demi harga lebih terjangkau.



7. YAMAHA (Music) YAMAHA

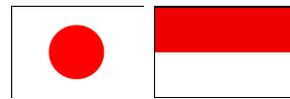


Bidang	Ciri Khas yang Berhasil
Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Menerapkan pola usaha sekolah music yang berhasil di Jepang.• Menuntaskan citra sebagai usaha kebudayaan .
R&D	<ul style="list-style-type: none">• Mengembangkan Piano, Keyboard Elektrik, Gitar, Drum dengan harga terjangkau demi pembeli lebih banyak di pasar dalam Indonesia.• Merintis pasar alat musik harga terjangkau di seluruh dunia.
CRM	
SCM	Menyesuaikan diri dengan pembagian peran pangkalan produksi. Produk mewah di Hamamatsu. Produk menengah di Cina. Produk terjangkau di Indonsia





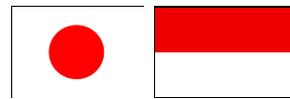
8. OTSUKA



Bidang	Ciri Khas yang Berhasil	
Marketing		
R&D		
CRM		
SCM		<ul style="list-style-type: none">• JAVA TEA yang diproduksi dengan daun the yang sangat murah.• Sudah jadi produk terjual jangka Panjang di Jepang.



9. TOTO TOTO

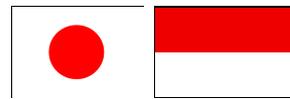


Bidang	Ciri Khas yang Berhasil
Marketing	
R&D	<ul style="list-style-type: none">• Sebelum Washlet dipasarkan di Jepang, sudah ada tipe sederhana di hotel di Indonesia• Tipe yang sedikit diperbaiki masih digunakan di hotel mewah atau bandara di Indonesia.
CRM	
SCM	<ul style="list-style-type: none">• Kolset yang diolahkan di Indonesia dimana tanah liat sebagai bahan baku sangat murah.• Produk lengkap dengan komponen logam dari in diekspor ke pasar Jepang.





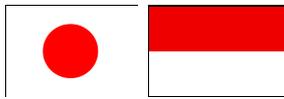
10.TOA



Bidang	Ciri Khas yang Berhasil
Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Indonesia mengandung orang Islam terbesar di seluruh dunia.• Ada Masjid sebanyak 600,000 di seluruh Indonesia.• Semua Masjid menggunakan speaker TOA.• Seperti ada ketentuan bahwa speaker di Masjid harus merek TOA.
R&D	
CRM	
SCM	<ul style="list-style-type: none">• Memproduksi dan menjual speaker dengan bahan local 100 % dari mulanya.



11.AEON

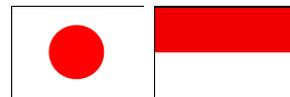


Bidang	Ciri Khas yang Berhasil
Marketing	Menambah pertokoan sebagai lambang di lokasi perumahan mewah di JABODETABEK. Membuat citra tempat dimana bisa bertemu dengan makanan Jepang dengan banyak pertokoan Jepang.
R&D	
CRM	
SCM	



12.MARUGAMEUDON

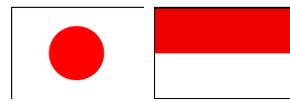
特製 養揚げうどん
丸亀製麺



Bidang	Ciri Khas yang Berhasil
Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Tata ruang dan menu persis sama dengan Jepang.• Membuka restoran baru di shopping mall dan bandara.
R&D	
CRM	
SCM	



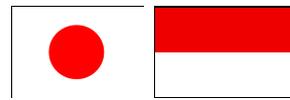
13.FUMAKILLA



Bidang	Ciri Khas yang Berhasil	
Marketing		
R&D	<p>Menanam modal pada 1989-an. Sudah memproduksi dan memasarkan produk alat insektisida nyamuk elektrik Mulai memproduksi dan memasarkan larutan antiseptic yang halal karena tidak pakai alcohol selama covid-19</p>	
CRM		
SCM		



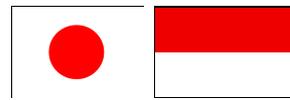
14. Ciri Khas Perusahaan-perusahaan yang berhasil



1. Menemukan pasar yang belum dikembangkan di Indonesia.
2. Memasuk ke pasar lebih cepat dari negara apapun.
3. Bekerja sama dengan mitra kerja lokal yang memiliki pondasi manajemen yang sehat.
4. Mutu tinggi dari Jepang dapat disediakan kepada rakyat Indonesia.
5. Mengwujudkan sistem untuk produksi di dalam negeri dengan memanfaatkan bahan dalam negeri.

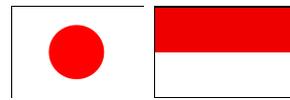


15. Sebab Gagal



Lebih dari separuh disebabkan oleh tenaga manusia

No.	Kejadian	Orang	Barang	Uang
1	Terlalu mengandalkan mitra kerja	×		
2	Terlalu mengandalkan hubungan pribadi	×		
3	Terlalu mementingkan operasi pabrik		×	
4	Tidak dibantu oleh perusahaan induk	×		
5	Menolak pendahulu dan mitra Indonesia	×		
6	Kemauan saja yang kuat tentang usaha	×		
7	Diganggu terus oleh ego mitra kerja	×		
8	Produk tidak disepakati oleh agen		×	
9	Masalah tingkat negara yang terlalu besar			×
10	Mitra kerja angkat tangan gegara COVID-19			×

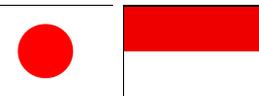


1. Dari kontrak seumur hidup ke kontrak sementara
2. Dari prinsip usia ke prinsip kemampuan
3. Dari armada ke pemerintahan kecil
4. Dari perusahaan untuk karyawan ke untuk pemegang saham
5. Kebijakan manajemen jangka Panjang ke triwulan
6. Dari saham bersama ke pemegang saham asing
7. Dari nasionalism ke globalism
8. Dari persaingan antar negara ke perlindungan lingkungan
9. Dari jiwa jepang bakat eropa ke ahli penurut
10. Dari direktur ke eksekutif operasional

III. PERUBAHAN GAYA MASYARAKAT JEPANG PADA 1990 DAN SIMULASI DI INDONESIA



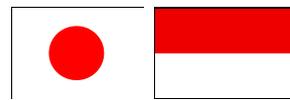
1. Dari kontrak seumur hidup ke kontrak sementara



	Kontrak seumur hidup ← 1989	1990 → Kontrak sementara
Ringkasan	Bekerja di satu perusahaan sejak tamat sekolah sampai pensiun.	Bekerja di berbagai perusahaan melalui kontrak perusahaan outsourcing selama waktu terbatas.
Strength	Dapat mendidik tenaga manusia dengan waktu yang cukup di dalam perusahaan.	Dapat kerjakan tenaga yang siap berguna dengan upah kecil untuk masa yang dibutuhkan saja.
Weakness	Makan waktu beberapa tahun bagi karyawan baru menjadi tenaga berguna.	Betapa pun berbakat, kemungkinan kecil menjadi tenaga berharga bagi perusahaan.
Opportunity	Berbagai harta pengetahuan akan ditumpukkan di perusahaan.	Tidak termasuk dalam pajak nilai tambah, karena bukan biaya buruh tetapi pembayaran ke luar.
Threat	Karyawan yang sudah berusia tinggi tetapi tidak mungkin dipromosi bisa jadi beban bagi organisasi.	Jika kebanyakan, dianggap perusahaan liar, sehingga tenaga berbakat tidak masuk.
Kenyataan di Jepang	Tenaga kerja tidak masuk di perusahaan yang upah kecil, maka tidak dapat meneruskan usaha tanpa magang kerja warga negara asing.	
Kemungkinan di Indonesia	Karena UU Cipta Kerja Tahun 2020 menghapus pembatas outsourcing, maka tekanan pada kenaikan upah makin kuat, sehingga perkembangan ekonomi bisa direm.	



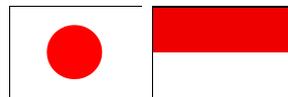
2. Dari prinsip usia ke prinsip kemampuan



	Prinsip usia ← 1989	1990 → Prinsip kemampuan
Ringkasan	Dasarkan kontrak seumur hidup, tingkat dan upah sesuai dengan usia.	Tidak terikat usia dan masa kerja, tingkat dan upah sesuai dengan kemampuan.
Strength	Karyawan dapat kerja tanpa kecemasan pada masa depan dengan kesetiaan pada perusahaan.	Bisa rekrut tenaga kerja yang berbakat dan mampu, dan langsung berguna.
Weakness	Kemauan demi kemajuan diri menurun sesuai dengan usia.	Karyawan yang tidak dinilai mampu, kesadaran akan makin menurun.
Opportunity	Karyawan sudah lama kerja sempat mendidik karyawan muda.	Karyawan yang menemui bakat baru bisa timbul setelah mutasi bagian.
Threat	Karyawan muda tetapi berbakat bisa pindah perusahaan karena tidak merasa adil.	Karyawan yang unggul dan berharap pada masa depan, diambil oleh perusahaan yang menawarkan upah besar.
Kenyataan di Jepang	Kekuatan organisasi sebagai daya perusahaan Jepang menurun, karena utamakan bakat dan kemampuan, sehingga dibagikan pihak menang dan pihak kalah.	
Kemungkinan di Indonesia	Perusahaan besar utamakan prinsip kemampuan ala Eropa, namun bisa mendorong kesenjangan masyarakat jika keterlalu.	



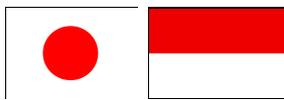
3. Dari armada ke pemerintahan kecil



	Armada	1989	1990	Pemerintahan kecil
Ringkasan	Pemerintah mendorong perkembangan industri dengan dukungan untuk usaha swasta.			Utamakan keseimbangan keuangan, menekankan penanaman kerja umum demi menjaga keuangan menyusut.
Strength	Pemerintah mengambil inisiatif untuk menanam modal, maka kerja swasta terus meningkat.			Daya bersaing badan usaha yang diswastakan dapat meningkat.
Weakness	Pemerintah tidak hanya mendanai tetapi juga berbicara, sehingga birokratisme menyebar.			Daya bersaing badan usaha yang diswastakan menurun.
Opportunity	Perusahaan swasta mudah dapat ikut serta tender antar negara yang keberatan jika tersendiri.			Perusahaan jenis baru timbul berkat kelonggaran aturan.
Threat	Dituntut oleh negara lain karena melanggar persaingan bebas.			Banyak pasar di Jepang direbut oleh modal asing karena peraturan terus dilonggarkan.
Kenyataan di Jepang	Prinsip keseimbangan keuangan diutamakan, maka pemerintah dan swasta terus menekankan penanaman modal baru, sehingga mengalami ekonomi deflasi 30 tahun.			
Kemungkinan di Indonesia	Ekonomi Indonesia mirip Jepang sebelum 1989 yang pemerintah berinisiatif, namun harus menghindari kebijakan keuangan menyusut yang dipaksa dari luar negara.			



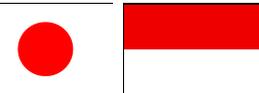
4. Dari perusahaan untuk karyawan ke untuk pemegang saham



	perusahaan untuk karyawan ← 1989	1990 → perusahaan untuk pemegang saham
Ringkasan	Perusahaan adalah badan umum, maka mengutamakan kebahagiaan karyawan.	Tujuan utama perusahaan adalah menghasilkan laba pemegang saham sebesar mungkin.
Strength	Karyawan menggunakan kemampuan diri sendiri sebesar mungkin untuk perusahaan secara tentu saja.	Mudah mengadakan dana di bursa efek apabila membutuhkan modal baru yang besar.
Weakness	Tidak mudah mengurangi tenaga kerja untuk cost down.	Laba akan tidak dibagikan dalam bentuk kenaikan gaji karyawan, sehingga semangat turun.
Opportunity	Manajemen dapat diamankan dengan saham dipegang oleh karyawan.	Kenaikan harga saham bisa membesarkan penghasilan pemegang saham.
Threat	Manajemen perusahaan diancam oleh serikat pekerja yang bersifat ekstrem.	Nasib perusahaan dan karyawan dipastikan oleh kepentingan pemegang saham.
Kenyataan di Jepang	Gaji karyawan tidak naik selama 30 tahun, negara sebagian besar dari saham dikuasai oleh penanam modal asing, oleh karena kelonggaran peraturan.	
Kemungkinan di Indonesia	Penanaman modal asing sangat dilonggar dengan UU cipta kerja 2020, diprihatin masalah yang sama seperti di Jepang akan terjadi jika penanaman modal dari Amerika dan Eropa.	



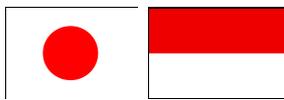
5. Kebijakan manajemen jangka Panjang ke triwulan



	Manajemen Jangka panjang ← 1989	1990 → Manajemen Triwulan
Ringkasan	Menanam modal untuk teknologi, fasilitas, manusia dengan prediksi 10 tahun akan datang.	Utamakan penanaman modal demi laba pada setiap triwulan.
Strength	Ada hasil dari penelitian dasar, sehingga produk yang laris diseluruh dunia diciptakan.	Dapat menjawab tentang harapan laba pada jangka pendek dari pemegang saham.
Weakness	Karena makan waktu sebelum menghasilkan penanaman modal, mengalami rugi selamanya.	Penelitian dasar dan pengembangan teknologi diabaikan, sehingga produk baru yang luar biasa tidak diciptakan.
Opportunity	Dapat berharap hasil penelitian akademi sesungguhnya dari universitas apabila mendanai penelitian ke universitas.	Bonus besar dari stock option bisa diharapkan.
Threat	Jika mengalami rugi terus tanpa hasil, bisa dituntut oleh pemegang saham.	Anggota manajemen sering digantikan sesuai dengan hasil laba-rugi pada jangka pendek.
Kenyataan di Jepang	Karena penanaman modal pengembangan teknologi jangka Panjang menurun, khususnya di industri IT, tertinggal jauh oleh Cina di industri hardware dan Amerika di industri software.	
Kemungkinan di Indonesia	Makin banyak angkatan alumni Amerika dan Eropa, makin banyak manajemen yang utamakan laba pada jangka pendek.	



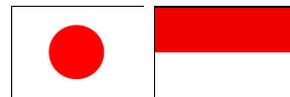
6. Dari saham bersama ke pemegang saham asing



	Saham bersama ← 1989	1990 → Pemegang saham asing
Ringkasan	Saling milik saham antara asosiasi atau berkepentingan biar mempersatukan pemilikan dan manajemen.	Meningkatkan rasio pemegang saham asing, dan utamakan kepentingan pemegang saham.
Strength	Dapat melaksanakan manajemen yang utamakan kepentingan bidang industri atau perusahaan.	Laba pada jangka pendek diutamakan, maka harga saham naik.
Weakness	Rapat umum pemegang saham merupakan format saja tanpa pembahasan tentang kebijakan.	Sifat badan umum dalam bentuk kesejahteraan karyawan atau penyumbangan ke masyarakat melemah.
Opportunity	Dapat saling mengisi dana untuk pengembangan jangka panjang.	Dapat menerima pendapat dari pihak ketiga yang objektif dan inovatif.
Threat	Jika ikatan menyebar keterlaluhan, bisa melanggar UU persaingan.	Tujuan perusahaan dikonsolidasikan pada laba dan harga saham.
Kenyataan di Jepang	Perusahaan yang penting bagi negara Jepang dikuasai oleh modal asing atau menghadapi kebangkrutan.	
Kemungkinan di Indonesia	Penanaman modal asing sangat dilonggar dengan UU cipta kerja 2020, diprihatin masalah yang sama seperti di Jepang akan terjadi jika penanaman modal dari Amerika dan Eropa.	



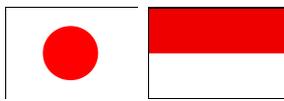
7. Dari nasionalism ke globalism



	Nasionalism	1989	1990	Globalism
Ringkasan	Utamakan memperkuat industri Jepang demi peningkatan daya saing antar negara.			Mengejar pola usaha secara global tanpa batas negara.
Strength	Tindakan untuk memperkuat dasar industri dalam Jepang dilaksanakan oleh pemerintah bersama swasta.			Perusahaan dapat menggunakan sumber daya yang terbaik di seluruh dunia.
Weakness	Bisa meloloskan kesempatan untuk menggunakan sumber daya luar negeri.			Berbagai bidang usaha di dalam negeri bisa dikosongkan.
Opportunity	Nilai Yen Jepang terhadap valuta asing naik karena daya negara meningkat berkat industri kuat.			Usaha baru dapat diciptakan di dalam Jepang berkat hubungan baru di luar negeri.
Threat	Kekuatan negara yang menonjol bisa mengancam negara lain sehingga ditekankan dengan berbagai bentuk.			Supply-chain bisa dihentikan negara perang di dunia mana saja.
Kenyataan di Jepang	Akibat pemindahan pangkalan produksi perusahaan besar ke negara lain, banyak kesempatan kerja hilang, pertumpahan teknologi di negaranya merugikan negara Jepang.			
Kemungkinan di Indonesia	Belum ada pemindahan pangkalan produksi ke negara lai, namun pemerintah harus bertindak dengan hukum tentang hal-hal yang mempengaruhi kepentingan negara.			



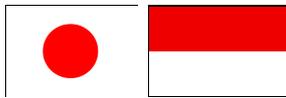
8. Dari persaingan antar negara ke perlindungan lingkungan



	Persaingan antar negara ← 1989	1990 → Perlindungan lingkungan
Ringkasan	Berusaha demi peningkatan daya persaingan antar negara seperti disebutkan Japan as No.1.	Pemerintah bersama swasta melaksanakan kebijakan yang utamakan perlindungan lingkungan.
Strength	Menentaskan nilai produk Jepang bermutu tinggi.	Pencemaran udara, sungai, tanah dll sebagai masalah masyarakat dibasmikan.
Weakness	Sulit menjual di negara berkembang karena harga tinggi.	Harga produk naik untuk tindakan rama lingkungan.
Opportunity	Daya teknologi bahan baku atau komponen yang menunjang produk mutu tinggi juga ikut meningkat.	Kesempatan usaha baru bisa diciptakan.
Threat	Produk palsu buatan negara lain dengan harga murah menghancurkan pasar.	Usaha ramah lingkungan yang utamakan laba pada masa pendek merusak alam.
Kenyataan di Jepang	Ekonomi deflasi yang kebutuhan tidak meningkat berlanjut karena dikuasai kesadaran menyusut seperti ramah lingkungan, penghematan sembur daya terbatas, dari Number-1 ke Only-1.	
Kemungkinan di Indonesia	Anatara tujuan negara yang diusul dari KADIN dan disetujui oleh pemerintah RI, ada bebas Karbon yang bisa menghambat perkembangan ekonomi jika melaksanakan tanpa bijaksana.	



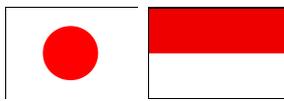
9. Dari jiwa jepang bakat eropa ke ahli peniru



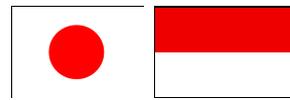
	Jiwa jepang bakat eropa ← 1989	1990 → Ahli peniru eropa
Ringkasan	Sejak revolusi Meiji, menahan jiwa Jepang walaupun menerapkan peradaban Eropa.	Meniru saja dengan kata menurut Amerika, menurut Inglis, menurut Jerman, menurut Francis dsb.
Strength	Memusnahkan bagian buruk peradaban Eropa dengan kebajikan orang Jepang yang sudah lama dibudidayakan.	Sangat berbakat menerima budaya negara asing dan mengubah jadi budaya Jepang.
Weakness	Kebajikan orang Jepang bersifat lemah dalam bentrokan dengan budaya benua dimana pihak kuat makan pihak lemah.	Lupa jiwa asli orang Jepang, salah anggap sudah jadi orang Eropa.
Opportunity	Teknologi yang diciptakan di Eropa ditingkatkan sebagai produk canggih dengan kepekaan orang Jepang.	Dapat menerapkan budaya dan teknologi dari seluruh dunia secara bebas.
Threat	Kebajikan dan penilaian orang Jepang bisa menentang kepada Negara benua yang kuat, maka digempurkan.	Apabila keinsafan sebagai orang Jepang hilang, kepercayaan dari negara lain pun hilang.
Kenyataan di Jepang	Setelah tokoh-tokoh pemimpin masyarakat Jepang yang lahir sebelum perang dunia meninggal, tidak ada lagi pemimpin yang utamakan kepentingan negara, tetapi yang utamakan Sekarang saja, Uang saja, Saya saja.	
Kemungkinan di Indonesia	Semangat kemerdekaan mesti dituntaskan, jika Pancasila yang mengandung prinsip bangsa gemilang dilaksanakan.	



10. Dari direktur ke eksekutif operasional



	Direktur ← 1989	1990 → Eksekutif Operasional
Ringkasan	Dengan kepercayaan dari pemegang saham, bertanggungjawab dan berkewenang tentang manajemen perusahaan.	Melaksanakan kerja dengan penunjukan dari direksi, namun tidak bertanggungjawab dan tidak berkewenang tentang manajemen perusahaan.
Strength	Tanggungjawab dan kewenang diatur jelas oleh UU perusahaan.	Dapat dilantikan tanpa persetujuan rapat umum pemegang saham.
Weakness	Diwajibkan manajemen perusahaan sesuai dengan keputusan rapat umum pemegang saham.	Tidak berkewenang mengusulkan Tindakan manajemen pada rapat umum pemegang saham.
Opportunity	Bisa berbicara atas nama perusahaan di tempat umum.	Ditempatkan sebagai calon direktur pada masa depan.
Threat	Dipertanyakan hasil usaha tahunan di rapat umum pemegang saham, bisa saja dipecat.	Bisa dipecat oleh dewan direksi sebelum usai pension.
Kenyataan di Jepang	Makin banyak perusahaan mengurangi anggota direksi , namun menambah eksekutif operasional sejak 1990, maka daya pimpinan dewan direksi menurun, sehingga daya saing negara Jepang juga menurun.	
Kemungkinan di Indonesia	Kewenangan dan tanggungjawab eksekutif tidak disebutkan di dalam UU Perseroan Terbatas, maka bisa menimbulkan pengertian yang salah.	

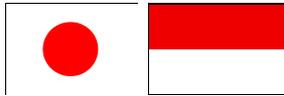


1. Korupsi oleh politikus dan pegawai pemerintah
2. Pimpinan negara yang tidak peduli sejarah
3. Tujuan negara bukan untuk rakyat
4. Kebijakan perlindungan lingkungan
5. Tentangan pada Pancasila
6. Daya sumber alam yang terlalu subur
7. Sejarah panjang pihak kuasa dan berkuasa
8. Kekurangan Bahasa Indonesia
9. Bentrokan antara suku dan antara agama
10. Konflik yang diakibatkan daya sumber bawah tanah

IV. 10 MASALAH YANG MENHAMBAT PERKEMBANGAN INDONESIA MENURUT SAYA



1. Korupsi oleh politikus dan pegawai pemerintah



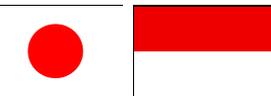
- Jumlah kerugian negara gegara korupsi besar oleh politikus dan pegawai pemerintah sejak Januari sampai Oktober 2023 sudah sampai Rp.14 Triliun.
- Jumlah ini sebesar 0.5% dari anggaran negara 2023 Rp.3,000 Triliun.
- Korupsi terbesar 2022 yang terjadi pada jual beli tanah di Propinsi Riau sebesar Rp.78 Triliun.
- Penyalahgunaan anggaran negara 2022 merupakan 2% dari keseluruhan.

Kasus korupsi terbesar dari Januari ke Oktober 2023

Terdakwa	Jumlah	Ringkasan Korupsi
Menteri Kominfo	Rp.7 Triliun	Suap dari dana proyek pangkalang telekomunikasi 5G
Pejabat tinggi Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral	Rp.4 Triliun	Suap dari ekspor liar nikel untuk bahan baku baterai litium ion
Iljen Polri	Rp.2 Triliun	Harta penyelewengan
Pejabat tinggi Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat	Rp.1.5 Triliun	Suap dari proyek jalan tol layang Jakarta-Cikaran
Mantan Gubernur Propinsi Papua	Rp.1 Triliun	Penyalahgunaan anggaran propinsi
Menteri Pertanian	Rp.30 Miliar	Suap dan pemerasan dengan pejabat tinggi
Pejabat tinggi Kementerian Pertahanan	Rp.10 Miliar	Harta penyelewengan
Pejabat tinggi Direktorat Jenderal Bea dan cukai	Rp.10 Miliar	Harta penyelewengan
Jumlah 2023, Januari-Oktober	Rp.15.56 Triliun	



2. Pimpinan negara yang tidak peduli sejarah



- Jepang yang mendukung merdeka dari Belanda dan perkembangan ekonomi melalui penanaman modal.
- Namun negara resesi ekonomi sejak 1989, posisi mitra utama sudah mulai diraih oleh Cina.
- Pemerintah Indonesia sudah beralih ke aliran menuju Cina seketika.
- Bergantung pada modal dari Cina untuk proyek Kereta Cepat Jakarta-Bandung, Ibu Kota Nusantara, Pangkalang Ekspor EV.



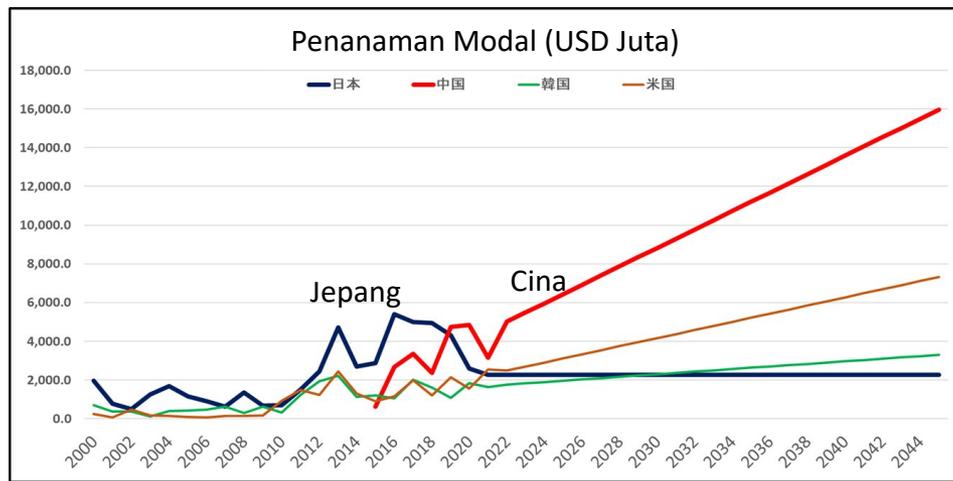
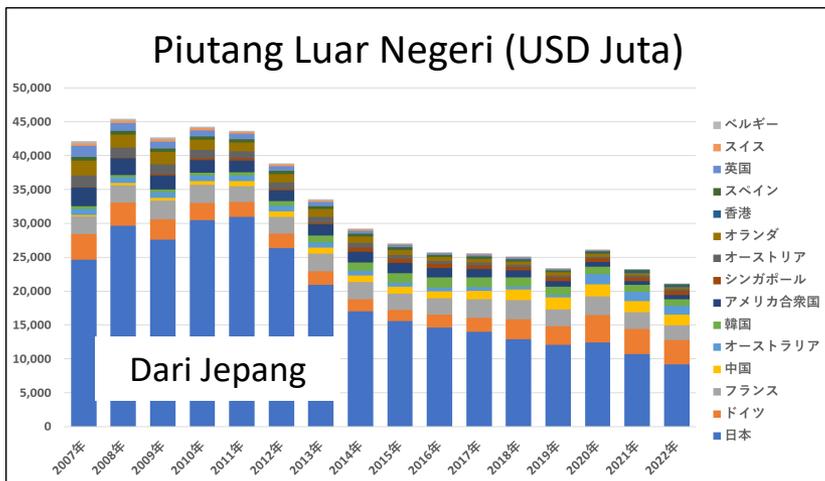
Kereta Cepat Jakarta Bandung



Ibu Kota Nusantara

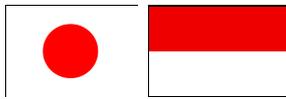


Pabrik Bahan Bateri Litium Ion





3. Tujuan negara bukan untuk rakyat



- Apaka mengutamakan peningkatan nama baik negara dari pada peningkatan kekayaan rakyat ?
- PDB per kapita 2022 berurutan ke-115 di seluruh dunia dengan USD 4,798
- AS ke-7 USD76,348, Jepang ke-31 USD33,822, Cina ke-68 USD12,814, India ke-147 USD2,379



Kereta cepat Jakarta-Bandung



Ibu Kota Nusantara



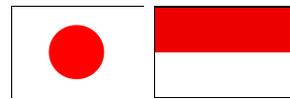
Pangkalan produksi EV secara dunia



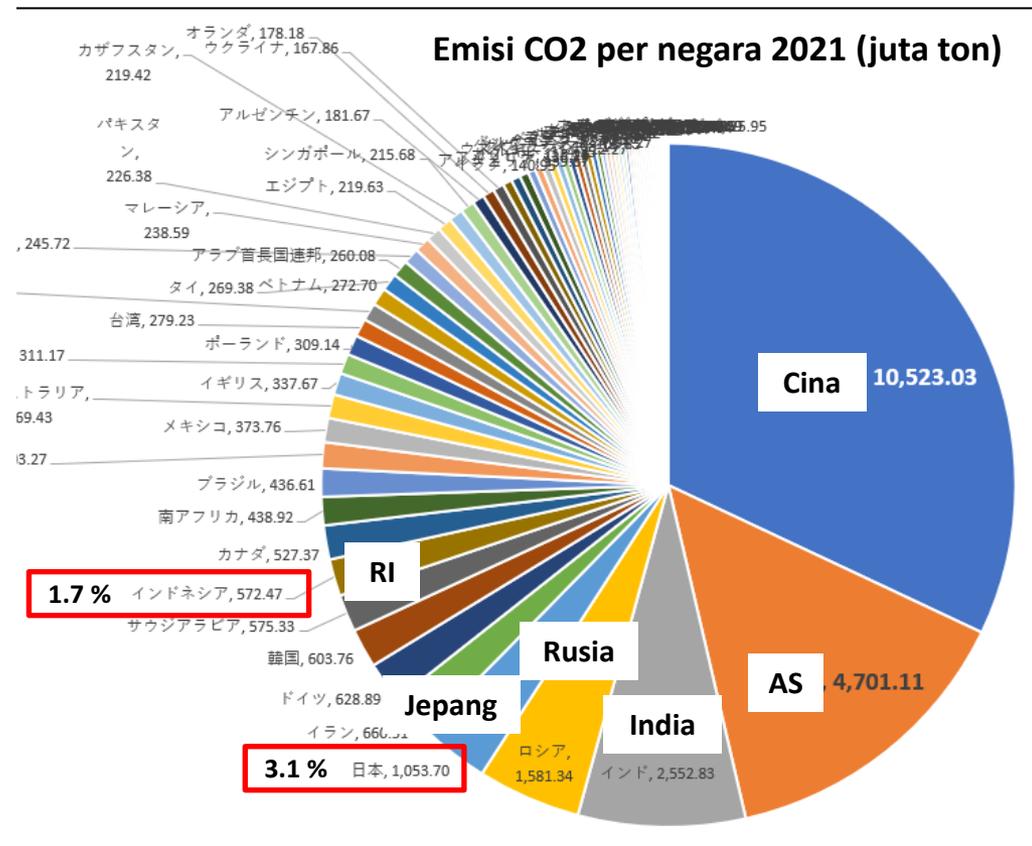
Negara besar ekonomi ke-4



4. Kebijakan perlindungan lingkungan

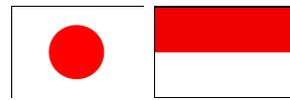


- Tindakan tidak bijaksana yang menekan perkembangan ekonomi walaupun dampak kepada bumi sangat kecil.
 - Bisa saja suatu strategi kekuasaan Eropa untuk menekan perkembangan ekonomi kekuasaan negara berkembang.
 - Diprihatinkan pengalaman ekonomi resesi Jepang selama 30 tahun akan berulang (3% dari PDB hilang).
- Mendirikan Unit Kerja untuk “Asia Zero Emission” yang dianjurkan oleh pemerintah Jepang
 - Membuka forum dengan tema “astainability”
 - Kebijakan utama untuk penutupan pembangkit listrik batu bara dan penerapan energi daur ulang
 - Janji Presiden untuk mencapai Net Zero Emission sebelum 2030
 - Janji Menteri lingkungan hidup dan kehutanan untuk mencapai Carbon Neutral sebelum 2060





5. Tentang pada Pancasila



- Sejarah keluarga Kaisar yang terlama di dunia merupakan prinsip negara Jepang.
- Garuda Pancasila yang ditetapkan pada 1945 merupakan prinsip negara Republik Indonesia.
- Sebagian dari Pancasila sudah mulai tidak ditaati.

Bagai mana bisa jadi akrab dengan negara yang melarangkan agama ?



Ketuhanan yang Maha Esa

Kerakyatan yang dipimpin oleh hikmat kebijaksanaan dalam permusyawaratan/perwakilan

Persatuan Indonesia

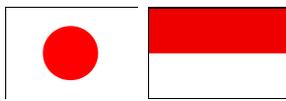


Keadilan sosial bagi seluruh rakyat Indonesia

Kemanusiaan yang adil dan beradab



6. Sumber daya alam yang sangat subur



- Tidak didesak untuk meningkatkan pemanfaatan daya sumber alam buru-buru.
- Tidak perlu berpikir serius berkat sumber alam yang sangat subur dan kehidupan dalam agama.
- Dianggap ada dua segi yang berbahagia serta yang menghambat perkembangan teknologi ilmu.



Cuaca ramah seluruh tahun



Sumber wisata maritim kemegahan



Sumber wisata warisan dunia



Panen beras seluruh tahun



Sumber bawah laut yg subur



Sumber bawah tanah yg subur



Kebun karet alam



Produksi minyak sawit terbesar



Sumber perikanan yg subur



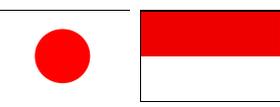
Buah-buahan yg subur



Sumber perhutanan yg subur



7. Sejarah panjang pihak kuasa dan terkuasa



- Masyarakat dua pihak dari penguasa sebagian kecil dan terkuasa sebagian besar selama 20 abad.
- Masa kini pun golongan kaya sebagian kecil dan golongan miskin sebagian besar.
- Gaya masyarakat ini menghambat peningkatan ekonomi rakyat keseluruhan.

Abad-1 — Abad-5

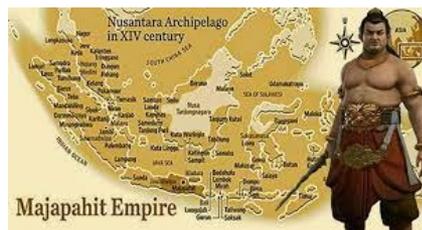
Abad-6 — Abad-10

Abad-10 — Abad-15

Abad-16 — Abad-20



Kerajaan Sriwijaya



Kerajaan Majapahit

Jajahan Belanda



Kerajaan Agama Hindu/Budha

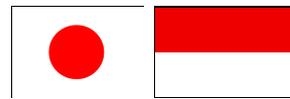
Kerajaan Agama Islam



Kerajaan Mataram



8. Kekurangan Bahasa Indonesia



- Istilah ilmu pengetahuan sangat kurang karena sejarah yang pendek.
- Universitas terpaksa menggunakan Bahasa Inggris.
- Alumni pelajar di luar negeri suka pakai Bahasa Inggris walaupun sudah Kembali ke Indonesia.
- Peradaban menurut cirikhas budaya Indonesia tidak mudah berkembang.

Zaman 200 Bahasa



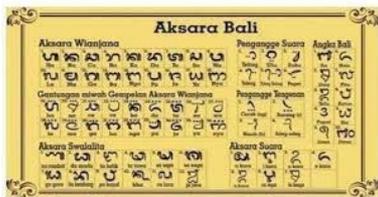
Zaman Bahasa Belanda khusus untuk kaum bangsawan



Bahasa Melayu dipaksakan oleh Belanda



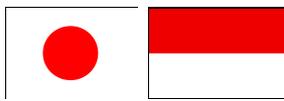
Bahasa Indonesia sebagai Bahasa resmi setelah Kemerdekaan



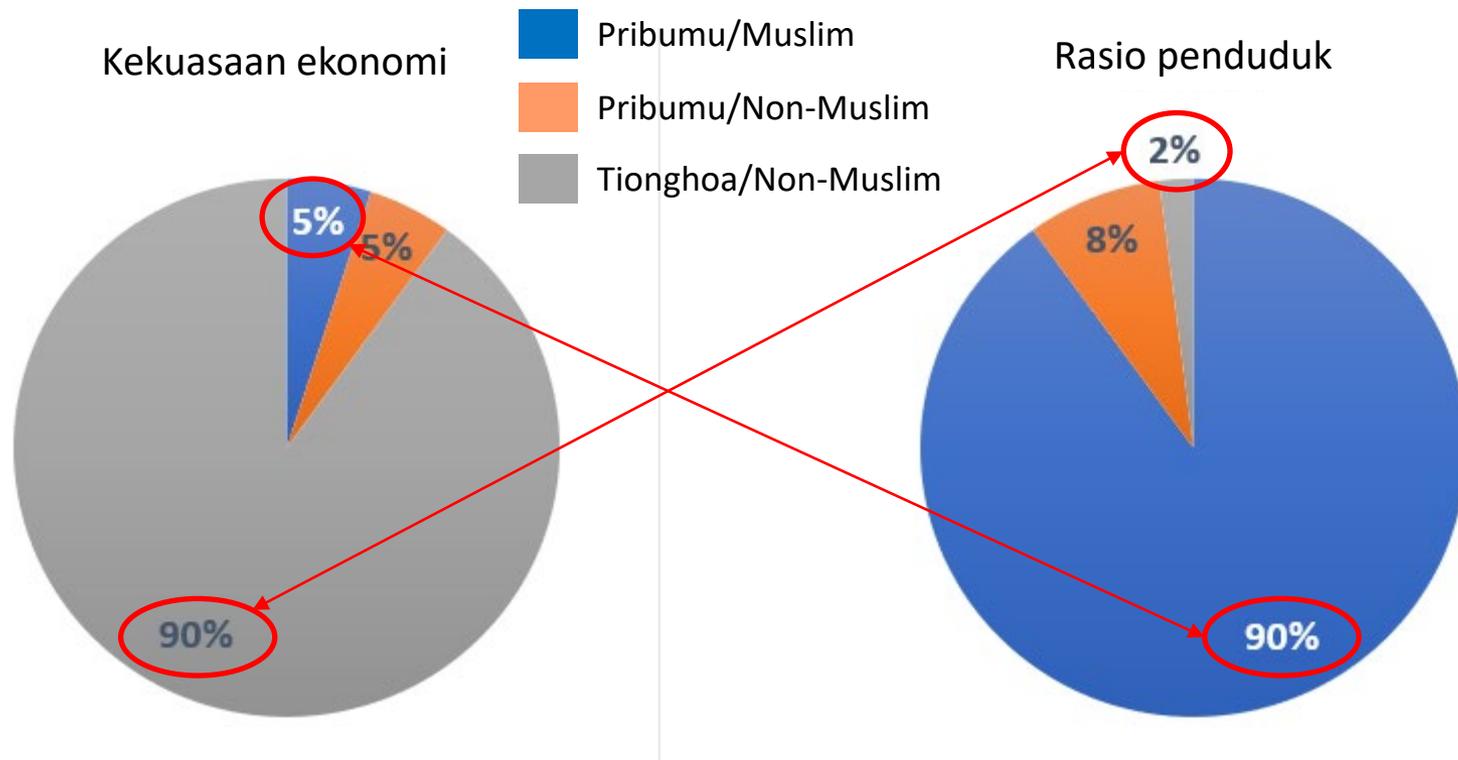
Bahasa Inggris sudah 1,500 Tahun
 Bahasa Jepang sudah 2,000 Tahun
 Bahasa Arab sudah 2,300 Tahun
 Bahasa Cina sudah 4,000 Tahun



9. Bentrokan antara suku dan antara agama

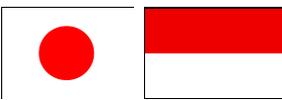


- Suku Tienghua, 2% dari penduduk menguasai 90% dari ekonomi.
- Suku pribumi, 90% dari penduduk menguasai cuma 5% dari ekonomi.
- Ketidakseimbangan ini menyebabkan kekacauan masyarakat pada saat darurat seperti krisis ekonomi.





10. Konflik yang diakibatkan daya sumber bawah tanah



- Konflik antara pemerintah pusat dan KKB lokal untuk hak pengembangan sumber bawah tanah berlimpah di Papua.
- KKB lokal mengarah ke merdeka dari Negara Indonesia demi penguasaan hak pengembangan.
- Hulu dan hilir supply-chain industri dalam negeri terputus.



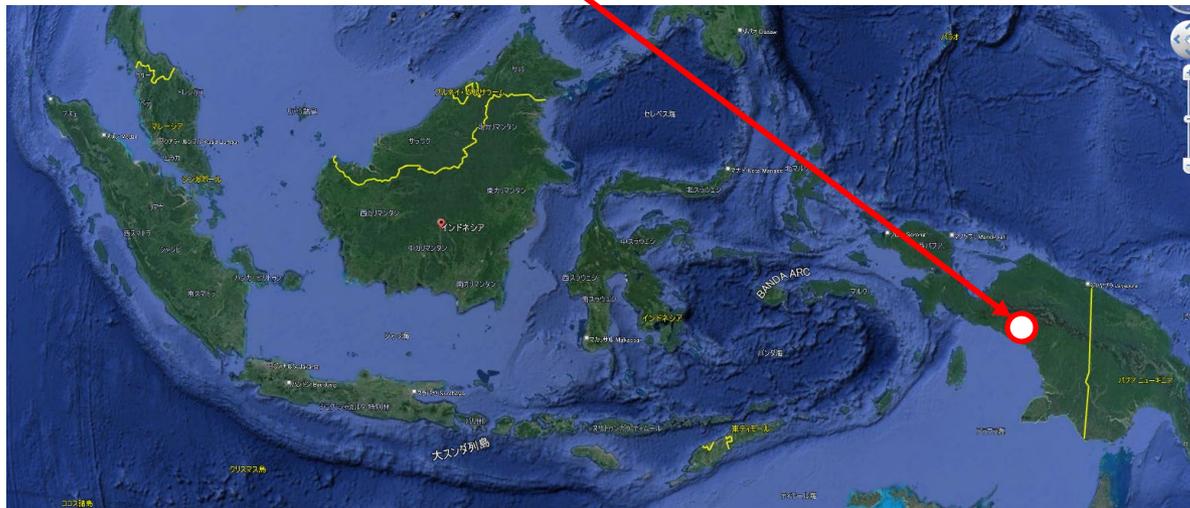
Pemerintah RI dan PMA

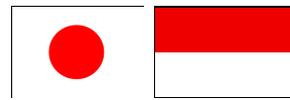


PT. Freeport Indonesia



KKB Lokal





[Indonesia Business Support Site](#)

Segara info untuk pengusaha yang berusaha di Indonesia. (Google top ranking)

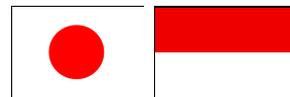
[Indonesia info Blog](#)

Berita terbaru dan terawal dari segara kalangan di Indonesia

[Indonesia Business Support Web Seminar](#)

Lebih dari 120 jenis web seminar sekitar 15 menit di Youtube.

Semua Gratis dan terbuka
Demi Bantuan Perkembangan Indonesia dan Jepang
Dengan rasa terima kasih pada kedua negara
Yang Saya cintai



Q & A