

インドネシアでの販売促進戦略

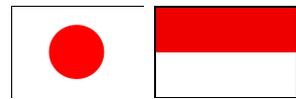


インドネシア進出サポート
小野耕司





自己紹介



- 1975/4～1981/6 ヤマハ(株)入社 インドネシア工場立上支援分野配属
- 1981/6～1987/3 インドネシア工場生産課長 電子鍵盤楽器の組立生産
- 1987/3～1995/7 インドネシア工場長 電子楽器、ピアノ、ギターの輸出拠点化
- 1995/7～2005/3 帰国、インドネシアを普及品の生産拠点化するプロジェクト
- 2005/3～現在 ヤマハ退職、インドネシア進出サポートコンサルタントとして独立
インドネシア語翻訳・通訳

静岡大学客員教授、専修大学客員講師

独立行政法人日本貿易振興機構(JE低電圧O)専門家

独立行政法人 中小企業基盤整備機構アドバイザー

一般社団法人海外事業支援センター(OBAC)アドバイザー

一般財団法人海外産業人材育成協会(AOTS)講師

一般社団法人日本インドネシアビジネス協会(ABJI)理事

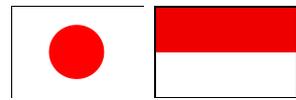
などを経歴し、これまでのインドネシア進出支援企業数は約100社



インドネシアと
の関わりも50
年になりました
た



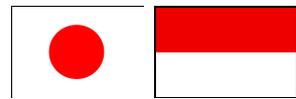
セミナー要旨



- 市場開拓の四要素は商品 (Product)、価格 (Price)、場所 (Place) そして販促 (Promotion) の4Pとされています。
- インドネシアにおいて、日本からの輸出や現地生産による商品の、市場開拓を行う場合、商品、価格、場所を見極めるにはそれぞれ個別の調査が必要となります。
- しかし販売促進目的の広告宣伝については、業種や産業分野を超えた、インドネシア社会特有の手法があります。
- このセミナーでは、それらの手法をいくつか紹介します。



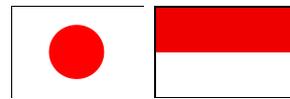
目次



1. 産業展示会での出展
2. ジャカルタフェア出展
3. ショッピングモールでのデモ
4. オンラインショッピングサイト開設
5. テレビ広告放映
6. SNS広告掲載
7. 映画館での広告上演
8. 広告塔設置
9. 同業者組合会員誌広告掲載
10. “日本語”広告物無償配布



1. 産業展示会での出展

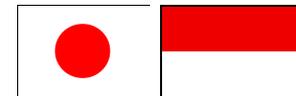


- ジャカルタ周辺やスラバヤなどの産業展示会場では、ほぼ毎週のように様々な産業展示会が開催され、国内外から取引関係者が訪問して来ます。
[インドネシアの産業展示会で顧客を開拓するコツ](#)
- 各展示会は毎年あるいは隔年で開催され、開催日数はだいたい3日から5日程度ですが、3m×3mの最小ブースはUSD3,000前後で予約可能で、事前の段取りや準備は全てオンラインで進めることができます。
- 展示会では英語またはインドネシア語での対応が必須ですので、英語と日本語ができるインドネシア人の通訳を、ネットなどを通じて事前に確保しておくことをお勧めします。
- 展示ブースに絶対に必要なものは、商品ポスター、サンプル、英文カタログ、名刺ですが、会社および商品を紹介する動画を繰り返し上映出来る、大型モニターの準備が望ましいと思います。

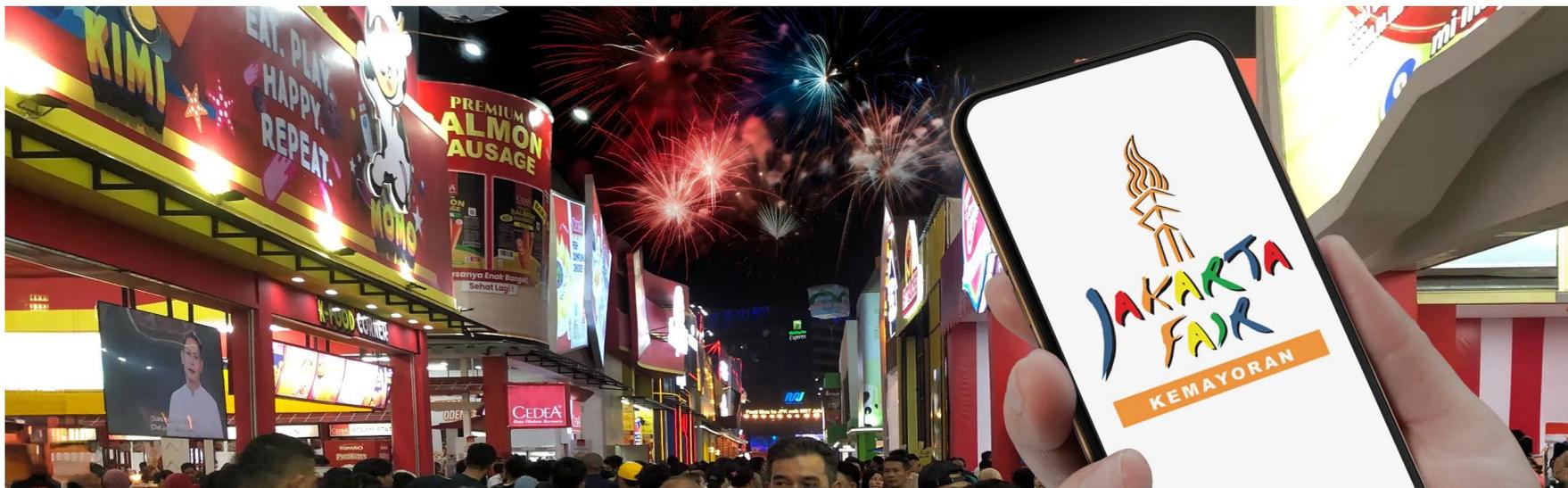




2. ジャカルタフェア出展

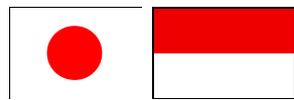


- 毎年6月から7月にかけて約1ヵ月間にわたり開催される、自動車から飲食品に及ぶ、あらゆる**インドネシア産品**の展示販売イベントです。
- 最近ジャカルタ北部のKemayoran International Expoで開催され、2024年の開催期間には6百万人以上の来場者がありました。
- 開催期間中は様々な催し物があり、多くの一般のジャカルタ市民が訪問しますので、前述の産業展示会とは異なり、インドネシア語での対応を主とした準備が必要となります。





3. ショッピングモールでのデモ

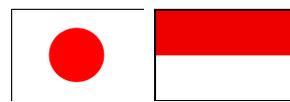


- ジャカルタ周辺だけで200以上の大型モールが存在し、週末にはメインホールなどにおいて様々なデモが開催されています。
- モールによって客層が異なるため、販促目的に合ったモールを選択してデモを企画すると良いでしょう。





4. オンラインショッピングサイト開設



- インドネシアは東南アジア最大のオンラインショッピングビジネスを展開しており、毎年その規模は急速に拡大しています。

インドネシアEC業界の実態

- 現地法人あるいは輸入販売代理店が、いくつかのオンラインショッピングのサイトに登録し、無料で商品を陳列することができます。

Seller Centre | Mulai Berjualan | Download | Ikuti kami di

Notifikasi Bantuan Bahasa Indonesia [Daftar](#) [Log In](#)

HP Rp 1 Rupiah Cod | Sepatu Sneakers Wanita Putih Korea Murah | Kipas Kecil Mini Portable Lipat | Celana Rucas Original Mall

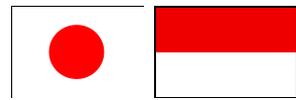
Shopee Pilih Lokal | Shopee Mall | Pulsa, Tagihan, dan Tiket | inFashion | Shopee Supermarket | Bayar Di Tempat | Termurah di Shopee | Gratis Ongkir dan Voucher | Shopee Barokah

KATEGORI

Elektronik | Komputer & Aksesoris | Handphone & Aksesoris | Pakaian Pria | Sepatu Pria | Tas Pria | Aksesoris Fashion | Jam Tangan | KLAIM HADIAH DI SINI



5. テレビ広告放映



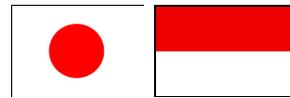
- インドネシアには多くの民営テレビ局があり、頻繁にCMが流されています。
- 多くが飲食品、医薬化粧品などの消費財のCMで、自動車、家電、住宅などの資本財のCMが少ないのが実情です。
- インドネシアにおけるテレビの広告代金は、30秒当たり10万円～80万円と時間帯により異なりますが、日本とさほど変わらないので結構な負担ですが、単価の低い消費財に高額テレビ広告が利用されています。



[Le Minerale](#)



6. SNS広告掲載



- 広告宣伝に利用出来るSNSとしては、TikTok, YouTube, Instagramなどがありますが、インドネシアで最も利用者が多いのはTikTokであると言われています。
- 広告コンテンツはインフルエンサーと契約して作成しますが、フォロワーの数により料金が異なり、安いところでは65万人のフォロワーで20万円、700万人のフォロワーで1,000万円と言う事例があります。

emilmario69 emilmario

フォロー メッセージ ...

251 フォロー中 7M フォロワー 451.1M いいね

No bio yet

forms.gle/GNNUPGTuTMfJvc...

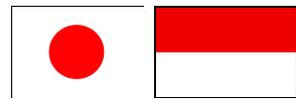
≡ 動画 再投稿 いいね 最新 人気 古い順

5084 76.6K 25.6K 124.2K 135.5K 138.9K

[emilmario69](#)



7. 映画館での広告上演

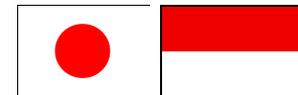


- ジャカルタなどの大都市には、StudioXXIのようなシネマコンプレックスがたくさん存在します。
- 作品の上映前に広告動画を挿入することができます。
- 映画館用の短編動画を製作する費用としては、300万円以上必要と思われます。
- 上映料金については映画館側との交渉となります。





8. 広告塔設置

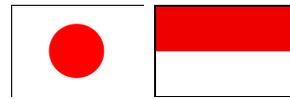


- インドネシアではいたるところに、電子掲示板や垂れ幕など、様々な種類の広告が設置されています。
- 街中の交通量の多い場所での、既存の広告塔を借りる場合の料金は、1年契約でRp.100百万～Rp.300百万が相場です。





9. 同業者組合会員誌広告掲載



- インドネシアには、主に商工会議所の下部組織として、多くの同業者組合が存在しています。

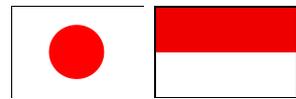
インドネシアの同業者組合

- これらの組合の中には会員誌を発行しているところが多いので、取引の可能性のある組合の会員誌に有料広告を掲載することも検討すべきです。
- 料金は広告の大きさにもよりますが、1回50万円前後です。



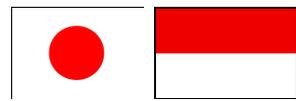


10.“日本語”広告物無償配布



- インドネシアでは日本語や漢字を印刷した衣類が人気を博しています。
- 自社製品の写真と、それを紹介するシャれた日本語を印刷したシャツを、毎日曜日の午前中に、ジャカルタの目抜き通りで行われる歩行者天国 (Car Free Day) で無償配布すると、歩く広告塔が多数生まれます。





インドネシア進出サポート公式サイト

インドネシア進出準備から撤退までの要点を簡潔にまとめたサイトです
(Googleトップランキング)

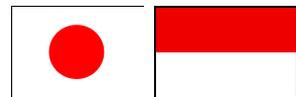
インドネシア最新情報ブログ

あらゆる分野での情報を毎日、どんなメディアよりも早く紹介しています

インドネシア進出サポートウェブセミナー

公式サイトに掲載されたセミナースライドサンプルの中から、ダウンロード件数の多いもの順に音声解説付きのスライドをアップロードしています

**愛する二つの祖国である、日本とインドネシアの発展のため、
全てのコンテンツは無料で公開されています**



ご清聴ありがとうございました
ここからは質疑応答です