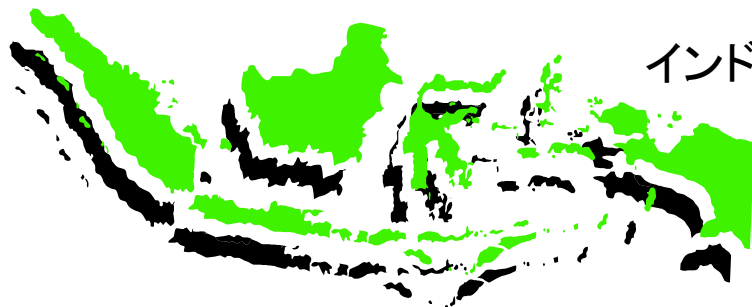
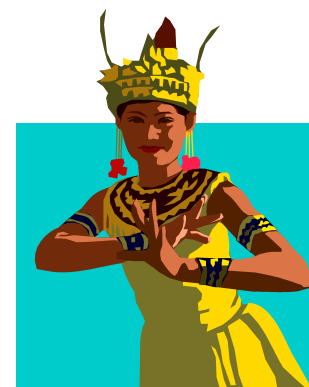




インドネシア進出の可否判断ガイド



インドネシア進出サポート
小野耕司





自己紹介



- 1975/4～1981/6 ヤマハ(株)入社 インドネシア工場立上支援分野配属
- 1981/6～1987/3 インドネシア工場生産課長 電子鍵盤楽器の組立生産
- 1987/3～1995/7 インドネシア工場長 電子楽器、ピアノ、ギターの輸出拠点化
- 1995/7～2005/3 帰国、インドネシアを普及品の生産拠点化するプロジェクト
- 2005/3～現在 ヤマハ退職、インドネシア進出サポートコンサルタントとして独立
インドネシア語翻訳・通訳

静岡大学客員教授、専修大学客員講師

独立行政法人日本貿易振興機構(JETRO)専門家


独立行政法人 中小企業基盤整備機構アドバイザー

一般社団法人海外事業支援センター(OBAC)アドバイザー

一般財団法人海外産業人材育成協会(AOTS)講師

一般社団法人日本インドネシアビジネス協会(ABJI)理事

などを経歴し、これまでのインドネシア進出支援企業数は約100社



インドネシアとの
関わりも50
年になりました
た



セミナー要旨



- 多くの日本企業から、インドネシア進出に際しての相談を受けて来ましたが、多くの場合が進出することを決断してから、その進め方についての相談でした。
- 決断するに至った背景と目的、そして前提条件を確認し、それらに従って支援するのは勿論のことですが、決断する前に相談して欲しかった、と思う案件が意外に多いのも現実です。
- コンサルティング契約を結び、検討の結果が取り止めとなった場合を考えると、決断までは内部で進めたいとする気持ちも、分からない訳ではありません。
- そこでこのセミナーでは、自社のインドネシア進出が可能か否かを考える際に、最低これだけは抑えておいて欲しい要因を、7つの質問に従って答える形で判断出来る、簡潔なガイドブックの形で解説します。



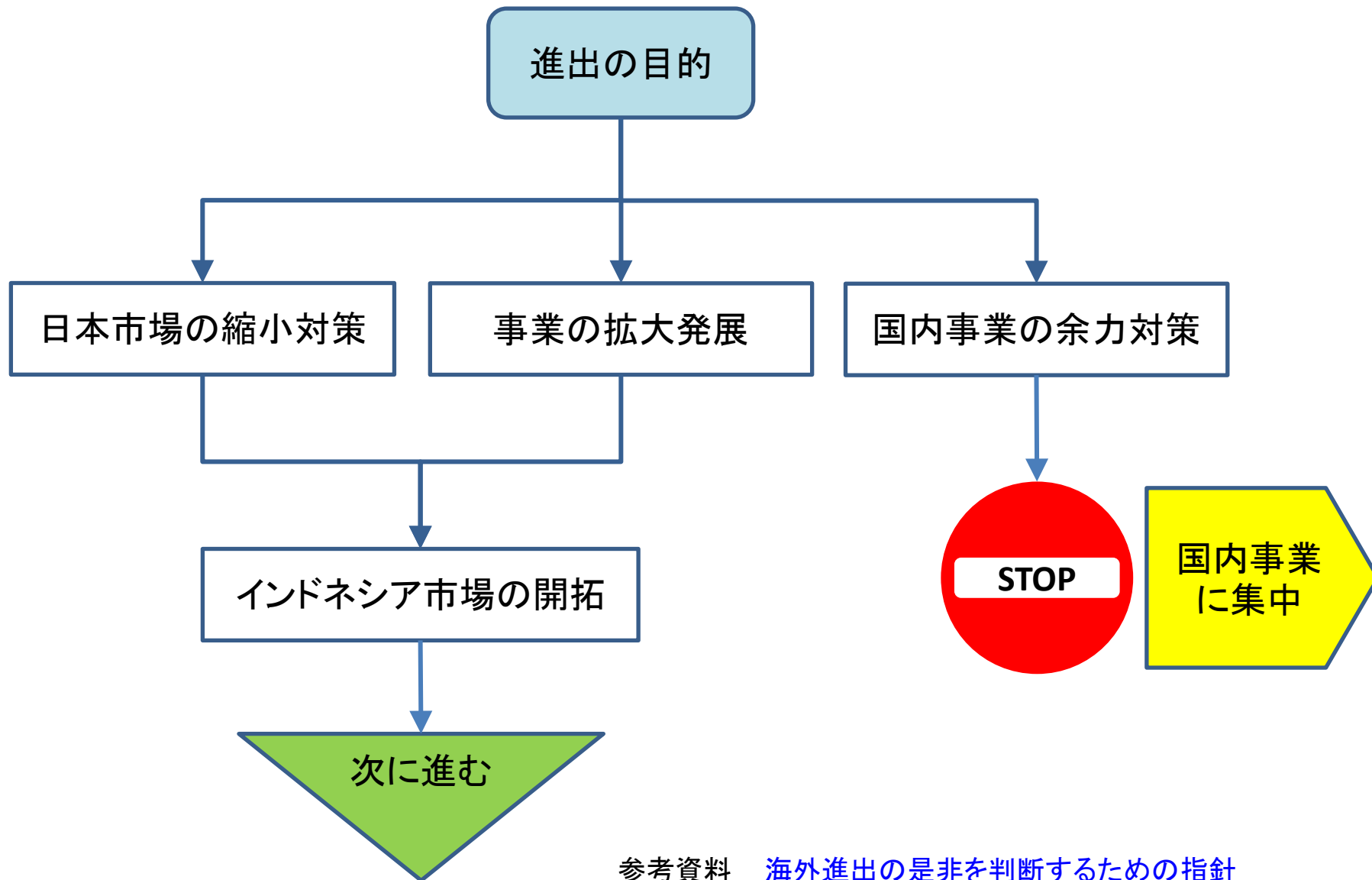
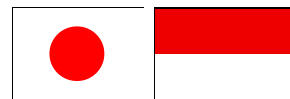
目次



1. 海外(インドネシア)進出の目的
2. なぜインドネシアなのか
3. 市場調査のレベル
4. 技術や商品の競争力
5. 資金の余裕度
6. 現地法人責任者
7. 撤退の際の影響



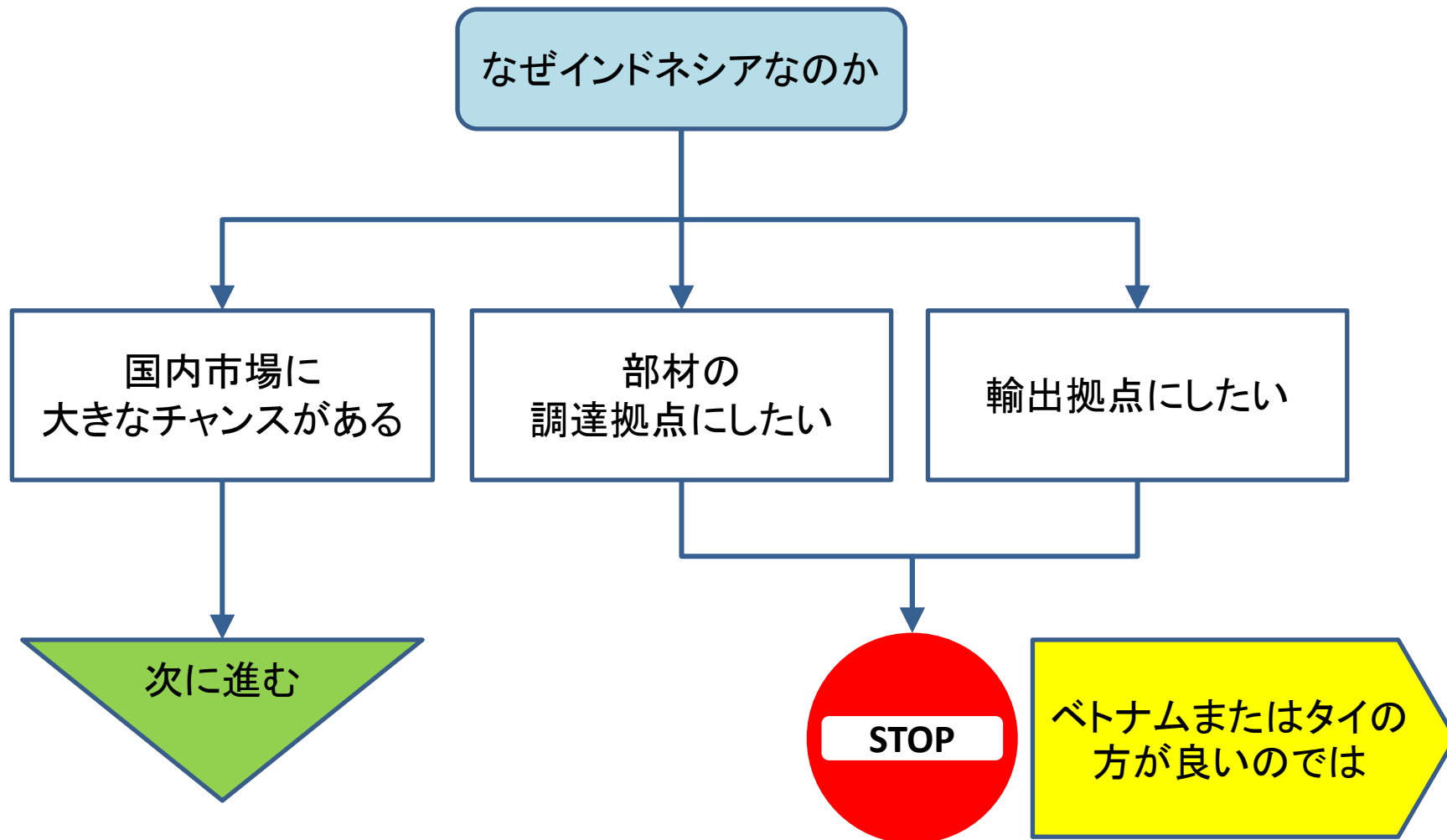
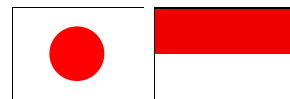
1. 海外(インドネシア)進出の目的



参考資料 [海外進出の是非を判断するための指針](#)
[インドネシア進出の適正診断](#)



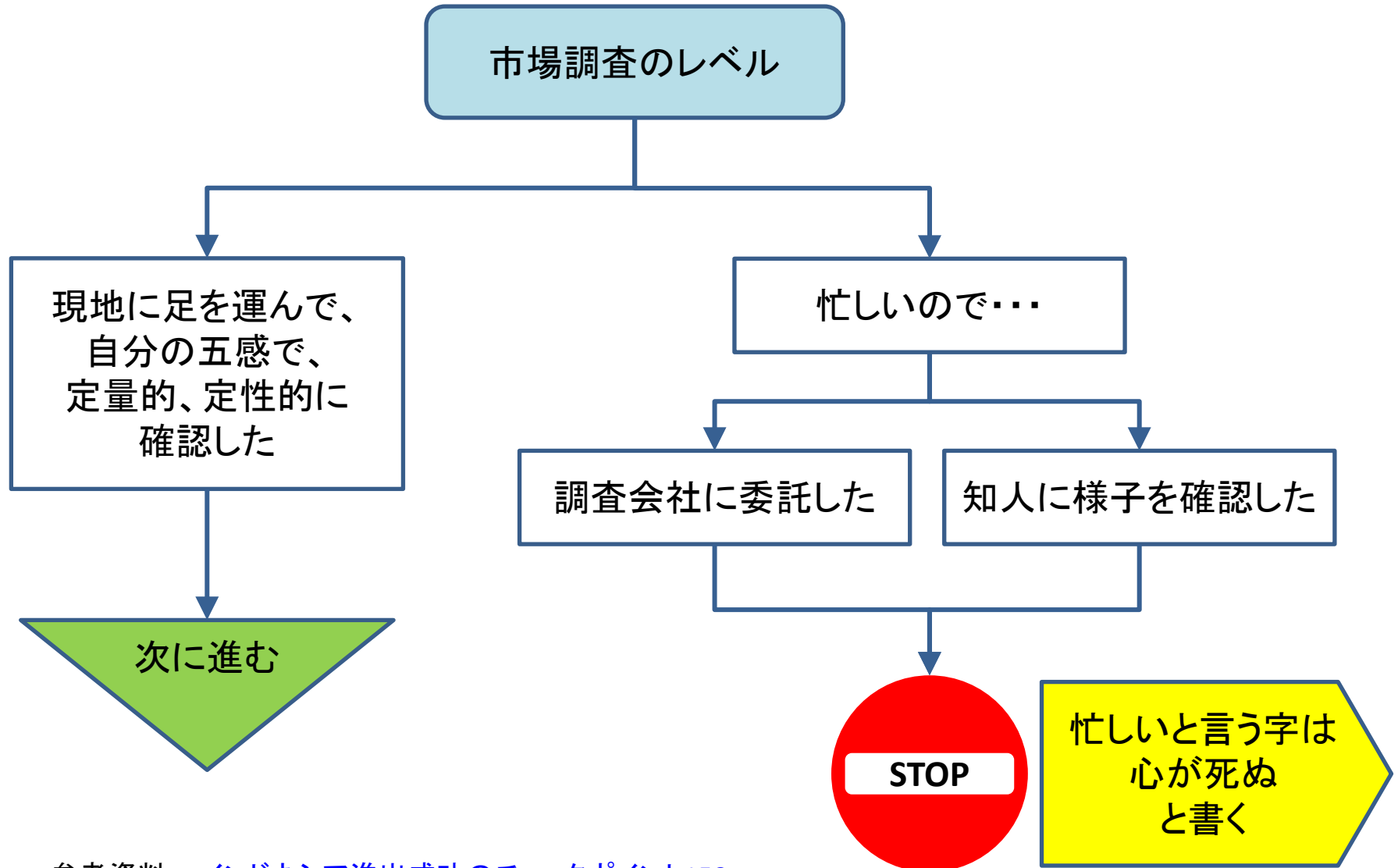
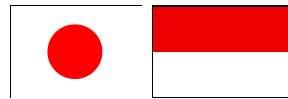
2. なぜインドネシアなのか



参考資料 [アセアン主要国のビジネス環境比較](#)
[ASEAN5カ国を徹底比較](#)



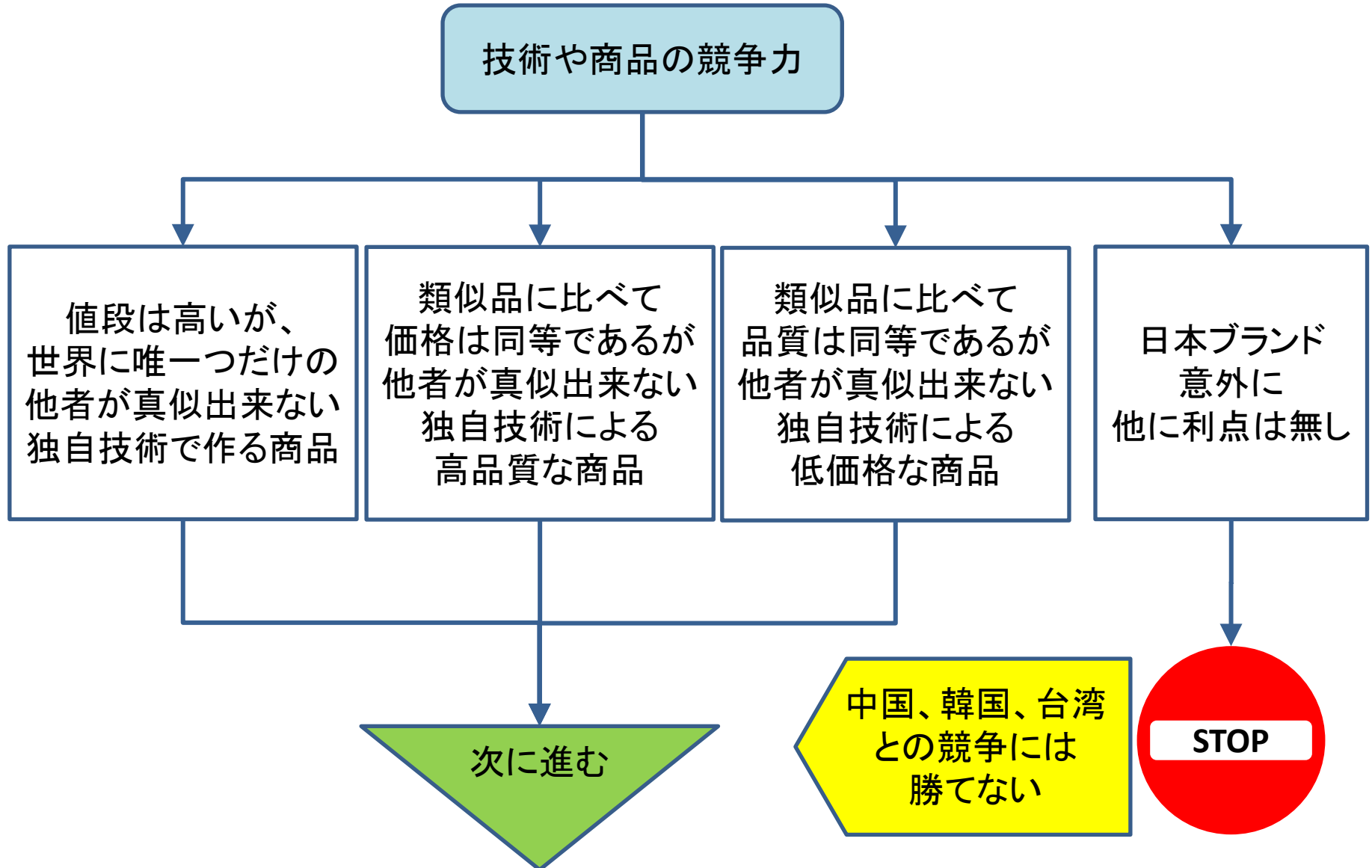
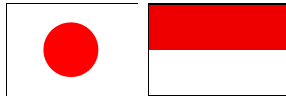
3. 市場調査のレベル



参考資料 [インドネシア進出成功のチェックポイント158](#)
[インドネシア進出の業種別SWOT分析](#)

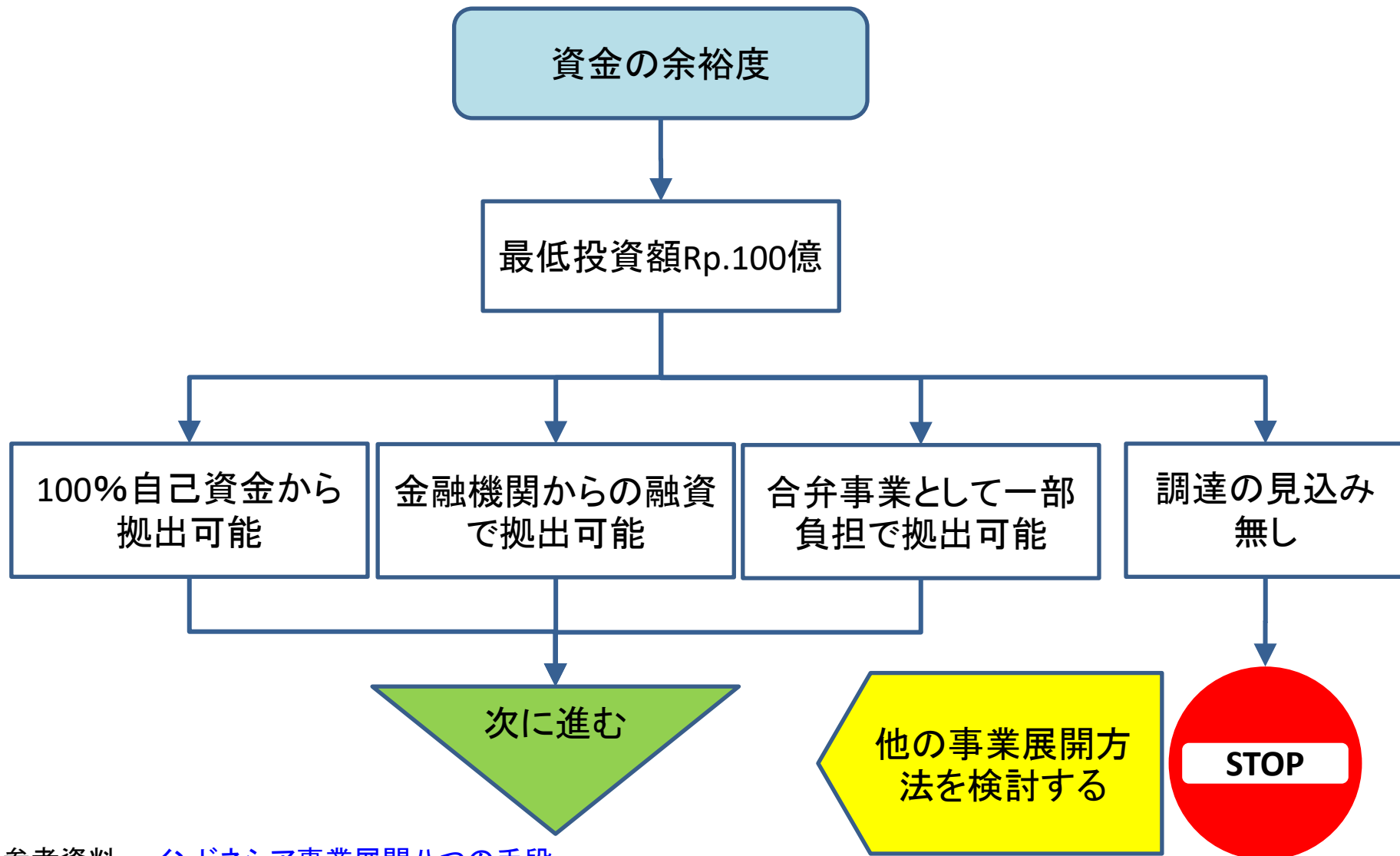
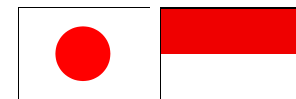


4. 技術や商品の競争力





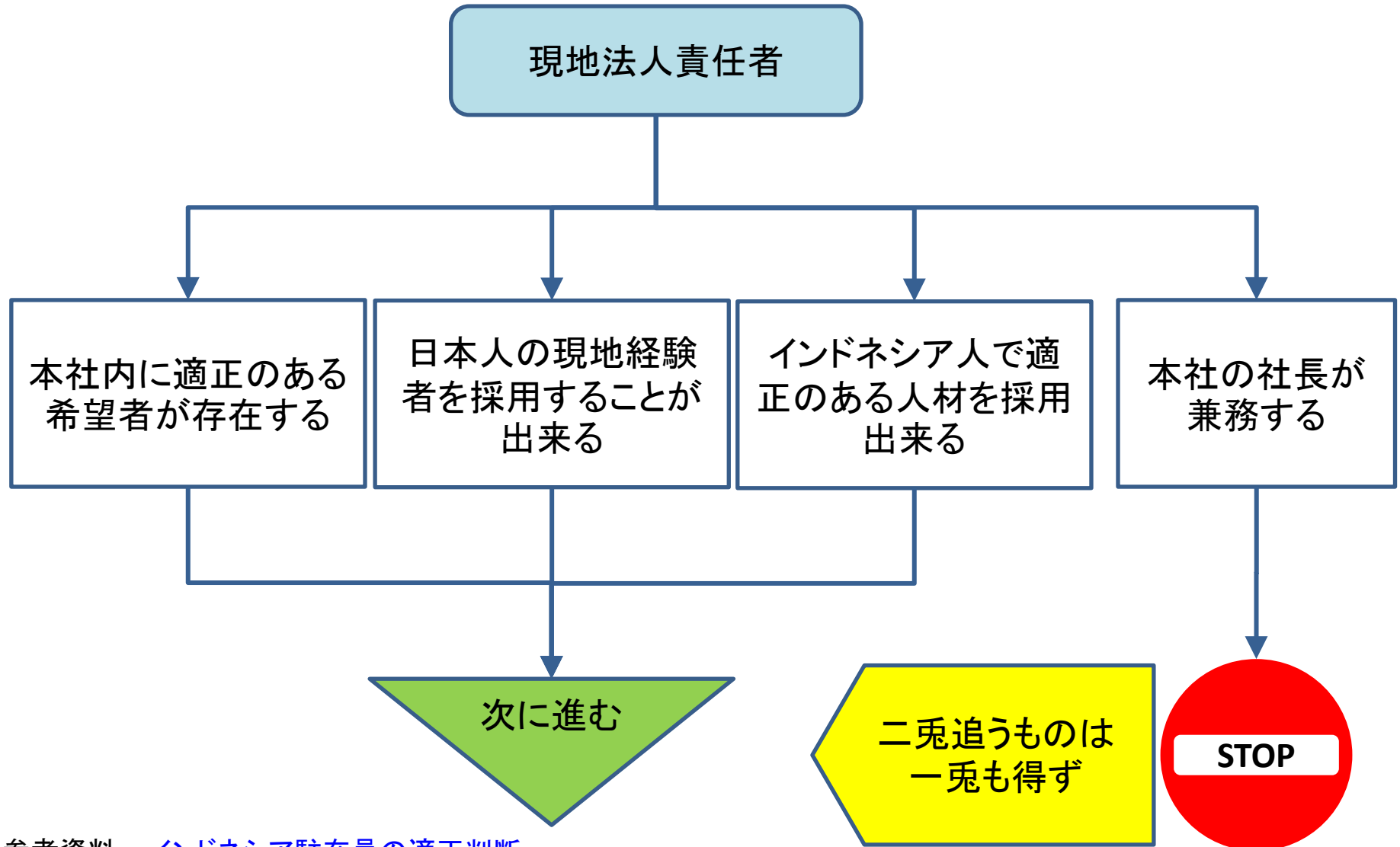
5. 資金の余裕度



参考資料 [インドネシア事業展開八つの手段](#)
[中小企業のためのインドネシア事業環境最新事情](#)



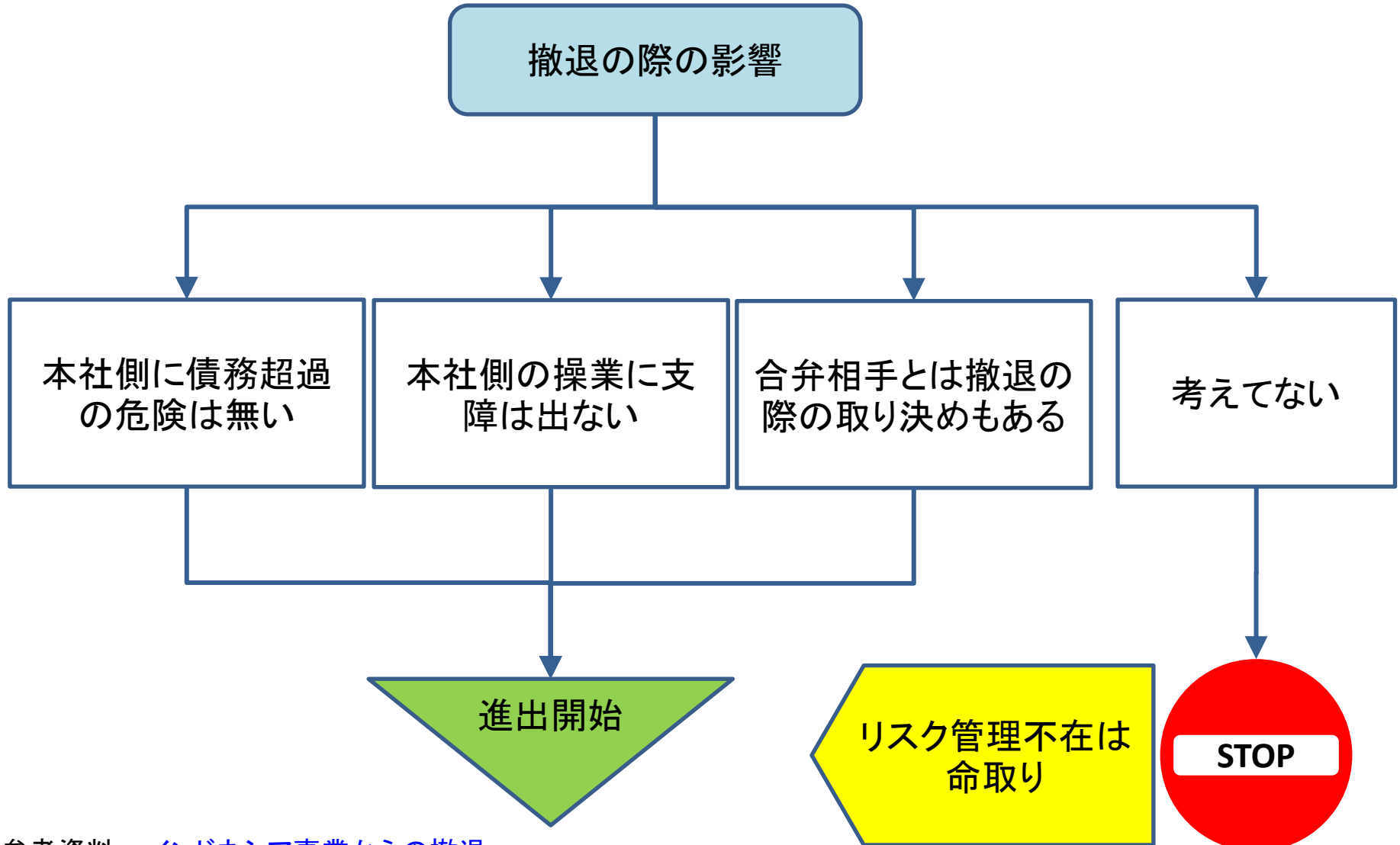
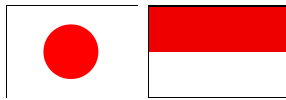
6. 現地法人責任者



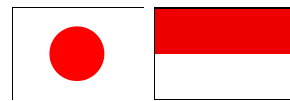
参考資料 [インドネシア駐在員の適正判断](#)



7. 撤退の際の影響



参考資料 [インドネシア事業からの撤退](#)
[インドネシア事業失敗の因果](#)



インドネシア進出サポート公式サイト

インドネシア進出準備から撤退までの要点を簡潔にまとめたサイトです
(Googleトップランキング)

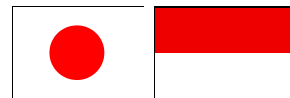
インドネシア最新情報ブログ

あらゆる分野での情報を毎日、どんなメディアよりも早く紹介しています

インドネシア進出サポートウェブセミナー

公式サイトに掲載されたセミナースライドサンプルの中から、ダウンロード件数の多いもの順に音声解説付きのスライドをアップロードしています

**愛する二つの祖国である、日本とインドネシアの発展のため、
全てのコンテンツは無料で公開されています**



ご清聴ありがとうございました
ここからは質疑応答です